



# AD\_VISION

## RAPPORT DE CONSULTATIONS Stratégie jeunesse

---

Mai 2019

## Table des matières

<b>Introduction</b> .....	3
<b>1. Démarche AD_Vision</b> .....	3
<b>2. Grands objectifs de la stratégie jeunesse</b> .....	5
<b>3. Les partenaires</b> .....	5
<b>4. Cinq axes d'intervention</b> .....	6
<b>Étapes de réalisation</b> .....	8
<b>1. Promotion</b> .....	8
<b>2. Consultations</b> .....	11
<b>3. Compilation des résultats</b> .....	14
Rapport volet 1 : Consultation quantitative.....	14
Rapport volet 2 : Consultation qualitative .....	15
<b>Les conclusions</b> .....	36
<b>1. La suite</b> .....	36
<b>2. Constats</b> .....	36

## Introduction

Dans le cadre de la *Stratégie d'action jeunesse 2016-2021* du gouvernement du Québec, le Secrétariat à la jeunesse du Québec (SAJ) a lancé, au printemps 2018, un appel de projets visant la mise en œuvre de Stratégies jeunesse en milieu municipal.

Considérant que...

- > Depuis plus de 15 ans, on observe un inquiétant solde migratoire négatif inquiétant des jeunes de 15-29 ans, principalement dû à l'exode de ceux-ci vers les grands centres;
- > La MRC d'Antoine-Labelle (MRCAL) compte l'un des plus grands écarts de population, de toute la région des Laurentides, entre celle âgée de 0 à 34 ans et celle de 35 à 75 ans et plus;
- > Il y a lieu de mettre en place des moyens permettant d'examiner plus précisément les enjeux des 15 à 35 ans de la MRCAL afin de mieux cibler leurs besoins et leurs attentes envers le milieu.

La MRCAL a donc déposé un projet, visant à mener des consultations auprès des jeunes, à élaborer une stratégie jeunesse ainsi qu'à mettre en place un comité consultatif sur la jeunesse.

À l'été 2018, la MRCAL s'est vue octroyer la somme de 40 000,00 \$ par le Secrétariat à la jeunesse et 20 000,00 \$ par Zone Emploi d'Antoine-Labelle pour réaliser ce projet.

### 1. Démarche AD\_Vision

AD\_Vision est donc une démarche de participation citoyenne s'adressant aux jeunes de 15 à 35 ans qui demeurent sur le territoire de la MRC d'Antoine-Labelle.

La MRCAL a développé une signature visuelle propre à cette démarche afin de se démarquer et de susciter la participation. En voici la signification :

AD\_Vision : C'est l'adhésion des adolescents et des adultes à une démarche qui cherche à additionner, afin d'adapter les pratiques de la MRCAL. La

barre de surlignement « \_ », omniprésente dans l'univers informatique, est le lien entre tous ces jeunes qui ont divers points de vue, observations, perceptions, afin de les rassembler derrière une vision commune.

Le « A » et le « V » forment des flèches pointant dans des directions opposées, mais qui trouvent quand même le moyen de se rejoindre afin de former un tout.

## Couleurs

Le vert est une couleur associée à la nature, par sa forte présence dans le règne végétal. C'est une couleur apaisante, rafraîchissante et même tonifiante. Le vert est également associé aux hôpitaux et aux pharmacies qui l'utilisent fréquemment dans leurs logos.

Couleur du soleil, de la fête et de la joie, le jaune est une des couleurs les plus joyeuses. Il s'agit d'une couleur chaleureuse et stimulante. Tout comme le soleil qui diffuse ses rassurants rayons porteurs de vie sur terre, le jaune est la couleur de la vie et du mouvement, de l'ouverture et du contact social : on l'associe à l'amitié et la fraternité, ainsi qu'au savoir.

L'orange est une couleur tonifiante et piquante qui insuffle, partout où elle est aperçue, une dose de bonne humeur et de vitamine C. On l'associe à la créativité et à la communication. Porteuse d'optimisme et d'ouverture d'esprit, la couleur orange fut très à la mode dans le mouvement hippie durant les années soixante. C'est la couleur du réveil, de l'engagement et du dynamisme, il faut donc l'utiliser.

Le rouge est une couleur fascinante et ambiguë. Il joue sur les paradoxes : amour/colère, courage/danger, ardeur/interdiction. Cette couleur remue les sentiments et s'impose. Il s'agit d'une couleur chaleureuse, énergique, pénétrante et d'une certaine manière rassurante et enveloppante. C'est la couleur chaude du sang et du labeur qui ne laisse personne indifférent. On l'associe donc à la spontanéité et au travail.

Comme le ciel bleu ou la mer qui ouvre les horizons, le bleu et ses nuances (turquoise, cyan...) sont des couleurs étroitement liées au rêve et à la sagesse. Le bleu l'immensité du ciel que contemplant celles et ceux qui ont des rêves et de l'ambition. C'est le vaste océan dans lequel doit se jeter celui ou celle qui entreprend. C'est la couleur du voyage et des découvertes au sens propre et figuré (introspection personnelle). Le bleu est symbole de vérité, comme l'eau limpide qui ne peut rien cacher.

## 2. Grands objectifs de la stratégie jeunesse

- > Impliquer les jeunes de 15 à 35 ans, afin de connaître leurs opinions, leurs enjeux, leurs intérêts et leurs besoins et évaluer comment la MRC pourrait intégrer ces informations à ses divers processus de prise de décision, afin que les jeunes contribuent au développement de leur collectivité;
- > Adapter nos services et nos façons de faire pour qu'ils correspondent mieux aux jeunes de 15 à 35 ans;
- > Développer un sentiment d'appartenance chez les jeunes dans le but de les retenir et d'en attirer davantage dans la région.

## 3. Les partenaires

La MRCAL s'est engagée dans cette démarche avec deux principaux partenaires, soit le Secrétariat à la jeunesse et Zone Emploi. Elle n'y serait toutefois pas arrivée sans l'appui des facilitateurs suivants :

- |   |   |
|---|---|
| > Société d'aide au développement des collectivités d'Antoine-Labelle | > École du Méandre *                      |
| > Centre local de développement d'Antoine-Labelle                     | > École polyvalente Saint-Joseph          |
| > Chambre de commerce de Mont-Laurier                                 | > Centre collégial de Mont-Laurier        |
| > Chambre de commerce de Ferme-Neuve                                  | > UQÀT Mont-Laurier                       |
| > Société de développement commercial de Rivière-Rouge                | > Centre Christ-Roi                       |
| > ADN Nominique   | > CISSS des Laurentides                   |
| > Corporation de développement communautaire des Hautes-Laurentides   | > GMF                                     |
| > Commission scolaire Pierre-Neveu                                    | > Municipalités du territoire de la MRCAL |

*\* Prenez note que la consultation auprès des élèves de l'école du Méandre n'a pu avoir eu lieu, mais nous avons tout de même intégré cette école dans les partenaires lorsqu'il était question d'écoles secondaires.*

## 4. Cinq axes d'intervention

Avec la *Politique québécoise de la jeunesse 2030, Ensemble pour les générations présentes et futures*, le gouvernement définit le cadre de son action en faveur des jeunes autour de cinq axes d'interventions.

### AXE 1: SANTÉ – DE SAINES HABITUDES DE VIE, DANS UN ENVIRONNEMENT SÉCURITAIRE

Objectifs :

- > Favoriser de bonnes habitudes alimentaires;
- > Encourager un mode de vie physiquement actif;
- > Agir sur les problèmes de santé mentale;
- > Promouvoir des comportements sains et sécuritaires;
- > Favoriser les relations interpersonnelles harmonieuses et des rapports égalitaires.

### AXE 2 : ÉDUCATION – UN ENVIRONNEMENT SCOLAIRE FAVORISANT LA PERSÉVÉRANCE ET LA RÉUSSITE SCOLAIRE

Objectifs :

- > Augmenter la persévérance scolaire, la diplomation et la qualification des jeunes à risque de décrochage;
- > Soutenir l'accessibilité et la participation aux activités parascolaires;
- > Favoriser l'accès aux services d'orientation scolaire et professionnelle;
- > Valoriser les formations professionnelles et techniques;
- > Encourager l'accès aux études supérieures.

**AXE 3 : CITOYENNETÉ – UNE JEUNESSE ENGAGÉE EN FAVEUR DE LA CULTURE, DE LA COMMUNAUTÉ ET DE LA SOCIÉTÉ**

Objectifs :

- > Encourager l'engagement civique;
- > Soutenir la pratique d'activités culturelles;
- > Multiplier les occasions d'engagement bénévole et volontaire;
- > Favoriser le dialogue entre les générations et les relations interculturelles;
- > Encourager les comportements écoresponsables.

**AXE 4 : EMPLOI – DES JEUNES PRÊTS POUR LE TRAVAIL, UNE ÉCONOMIE PRÊTE À LES ACCUEILLIR**

Objectifs :

- > Intégrer sur le marché de l'emploi les jeunes en difficulté et les jeunes ni en emploi, ni aux études, ni en formation;
- > Rendre plus équitable le traitement des jeunes dans les milieux de travail;
- > Promouvoir la conciliation entre le travail, les responsabilités associées à la vie familiale et les études;
- > Favoriser la mobilité des jeunes en région, au Canada et sur le plan international;
- > Tirer parti des occasions d'emploi offertes dans toutes les régions du Québec.

**AXE 5 : ENTREPRENEURIAT – UN SOUTIEN À L'ENTREPRENEURIAT ET À LA RELÈVE**

Objectifs :

- > Encourager la culture entrepreneuriale chez les jeunes;
- > Soutenir le démarrage d'entreprises par les jeunes;
- > Faciliter la reprise d'entreprises, notamment pour les entreprises familiales;
- > Soutenir les jeunes entrepreneurs et entrepreneures agricoles;
- > Faciliter l'accès des jeunes aux lieux décisionnels et préparer la relève.

## Étapes de réalisation

### 1. Promotion

Pour informer les jeunes et susciter l'engouement envers la démarche AD\_Vision, la MRCAL a déployé une grande stratégie de communication en quatre volets :

#### Volet 1 – Outils de communication

- > Création d'une identité visuelle :
  - > Logo et ses dérivés;
  - > Slogan : mobiliser, intégrer, avancer.
  
- > Recrutement de 5 ambassadeurs (1/axe) :
  - > Laurence Deslauriers – Santé;
  - > Ève-Lorie Ouellette – Éducation;
  - > Samuel Rochon – Citoyenneté;
  - > Philippe Larouche – Emploi;
  - > Myriam Savoie – Entrepreneuriat.
  
- > Tournage de capsules vidéos :
  - > 1 capsule promotionnelle générale (2m37);
  - > 5 capsules promotionnelles par ambassadeurs (± 1m30);
  - > 7 capsules incitatives (1/préfet et 6/ambassadeurs);
  - > 1 vidéo instantanée durant le lancement;
  - > 2 vidéos concours Facebook.



- > Création et alimentation de comptes sur les médias sociaux :
  - > Compte Facebook et boîte messenger AD\_Vision;
  - > Compte Instagram advision\_mrcal.
  
- > Ajout d'une section jeunesse sur le site Web de la MRCAL :
  - > Objectifs de la démarche;
  - > Information sur les consultations;
  - > Description des ambassadeurs;
  - > Description de l'identité visuelle;
  - > Section « Écris-nous! »;
  - > Sondage en ligne.
  
- > Création d'une adresse courriel :
  - > Adresse courriel advision@mrc-antoine-labelle.qc.ca
  
- > Correspondances ciblées :
  - > Envoi de courriels aux partenaires;
  - > Envoi de courriels aux directeurs généraux des municipalités de la MRCAL;
  - > Envoi de courriels aux élus de la MRCAL.
  
- > Concours sur les médias sociaux :
  - > Incitatif à répondre au sondage Léger – tirage de 3 certificats-cadeaux à dépenser dans les 3 parcs régionaux (4 mars 2019);
  - > Question sur les forces et les faiblesses de la région – tirage d'un panier de produits locaux (27 mars 2019);
  
- > Achat de publicité :
  - > Publicité pour le concours sur les forces et les faiblesses de la région;
  - > Publicité pour la démarche (vidéo promotionnelle);

- > Ajout d'une section jeunesse sur le site Web de la MRCAL :
  - > Objectifs de la démarche;
  - > Information sur les consultations;
  - > Description des ambassadeurs;
  - > Description de l'identité visuelle;
  - > Section « Écris-nous! »;
  - > Sondage en ligne.

## Volet 2 – Matériel promotionnel

- > Conception d'outils de promotion :
  - > Bannière autoportante;
  - > Chocolats avec autocollants.
- > Prix de participation et collations :
  - > Prix de présence (consultations : 21 et 26 février, 14, 18 et 24 mars, 1<sup>er</sup> et 11 avril 2019);
  - > Collations offertes lors des consultations.

## Volet 3 – Couverture médiatique

- > Articles et communiqués :
  - > Communiqué de lancement ;
  - > Article dans le Journal Le Courant (édition du 6 février 2019);
  - > Article dans le Journal Le Courant (édition du 27 mars 2019);
  - > Communiqué concernant le bilan de la démarche et annonce des sommes supplémentaires (prévu pour 28 mai 2019).
- > Publireportage :
  - > Réalisation d'un publireportage;

- > Publication dans le Journal Le Courant (édition du 30 janvier 2019).
- > Chronique radio :
  - > Chargée de projet invitée à la chronique « Ma Région vue par » (édition du 8 février 2019)

#### Volet 4 – Relations de presse

- > Présentation :
  - > Présentation de la démarche aux secrétaires-trésoriers et directeurs généraux de la MRCAL (30 octobre 2018)
- > Conférence de presse :
  - > Lancement de la démarche auprès des partenaires, élus, ambassadeurs, etc. (29 janvier 2019)
- > Tenue d'un kiosque :
  - > Polyvalente St-Joseph (20 février 2019)
- > Rencontre des partenaires :
  - > Tenue d'une rencontre d'information concernant le bilan des consultations (16 mai 2019);
  - > Invitation faite aux médias.

## 2. Consultations

Au départ, 17 consultations étaient prévues dans le cadre de la démarche AD\_Vision. En cours de processus, certaines d'entre elles ont été annulées, ajoutées, jumelées ou bien modifiées selon les besoins et les enjeux identifiés par les différentes organisations et la MRCAL.

C'est pourquoi, au terme de la démarche, 13 consultations ont été menées sur le territoire de la MRCAL, pour un total de 666 citoyens consultés, incluant le sondage Léger.

Tableau 1: Portrait d'ensemble des consultations citoyennes

PÉRIODE	CLIENTÈLE	MÉTHODE UTILISÉE	NOMBRE DE PARTICIPANTS
30 janvier au 1 <sup>er</sup> mars 2019	Jeunes de 15 à 35 ans de la MRCAL	Sondage Léger	477
12 février 2019 (1 <sup>re</sup> période)	Élèves de 5 <sup>e</sup> secondaire EPSJ (16 à 18 ans)	Kahoot, discussion ouverte et ateliers en petits groupes	29
12 février 2019 (2 <sup>e</sup> période)	Élèves de 5 <sup>e</sup> secondaire EPSJ (16 à 18 ans)	Kahoot, discussion ouverte et ateliers en petits groupes	17
19 février 2019	Élèves de 4 <sup>e</sup> et 5 <sup>e</sup> secondaire EPSJ (16 à 18 ans)	Kahoot, discussion ouverte et ateliers en petits groupes	13
21 février 2019	Élèves du Centre Christ-Roi (18 à 33 ans)	Kahoot, discussion ouverte et ateliers en petits groupes	17
26 février 2019	Participants Zone Emploi (19 à 26 ans)	Kahoot, discussion ouverte et ateliers en petits groupes	7
14 mars 2019	Professionnels de la santé (24 à 35 ans)	Discussion ouverte et ateliers en petits groupes (canevas Léger)	12
18 mars 2019 (1 <sup>re</sup> période)	Étudiants du Centre collégial de	Kahoot, discussion ouverte et ateliers en petits groupes	32

	Mont-Laurier (18 à 22 ans)		
18 mars 2019 (2 <sup>e</sup> période)	Étudiants du Centre collégial de Mont-Laurier (18 à 30 ans)	Kahoot, discussion ouverte et ateliers en petits groupes	17
24 mars 2019	Participants des Séjours Exploratoires (20 à 34 ans)	Discussion ouverte et ateliers en petits groupes (canevas Léger)	10
1 <sup>er</sup> avril 2019	Jeunes impliqués de la MRCAL (22 à 35 ans)	Discussion ouverte et ateliers en petits groupes (canevas Léger)	16
11 avril 2019	Jeunes entrepreneurs et aspirants entrepreneurs (22 à 51 ans)	Discussion ouverte et ateliers en petits groupes (canevas Léger)	12
19 février au 24 mars 2019	Jeunes de 15 à 35 ans de la MRCAL	Concours Facebook	7
<b>Du 29 janvier au 12 avril 2019</b>		<b>Nombre total : 13</b>	<b>666 citoyens consultés</b>

## 3. Compilation des résultats

### Rapport volet 1 : Consultation quantitative

La firme Léger a mené un sondage Web auprès de 477 jeunes résidents de la MRCAL âgés de 15-35 ans. Afin d'encourager la participation des répondants, un concours était jumelé à la complétion du questionnaire. La base de données finale a été pondérée selon le sexe, l'âge et le secteur de résidence des répondants à l'aide des données du recensement 2016 de Statistique Canada. À titre indicatif, un échantillon probabiliste de même taille (n=477) aurait une marge d'erreur de  $\pm 4,49\%$  dans un intervalle de confiance de 95% (19 fois sur 20).

Le questionnaire a été conçu par les professionnels de la MRCAL, en collaboration avec Léger. Il comportait une cinquantaine de variables, incluant les variables sociodémographiques, et le temps médian requis pour le compléter était de 16 minutes. Avant d'entreprendre officiellement la collecte des données, le questionnaire a été testé par Léger et le mandant afin de le valider et d'assurer son déroulement logique ainsi que la compréhension des questions. La collecte officielle des données a été réalisée du 30 janvier au 1<sup>er</sup> mars 2019 inclusivement.

Pour consulter le rapport complet, cliquez ici : [Rapport Léger - 18 mars 2019](#)

## Rapport volet 2 : Consultation qualitative

### Profil des répondants

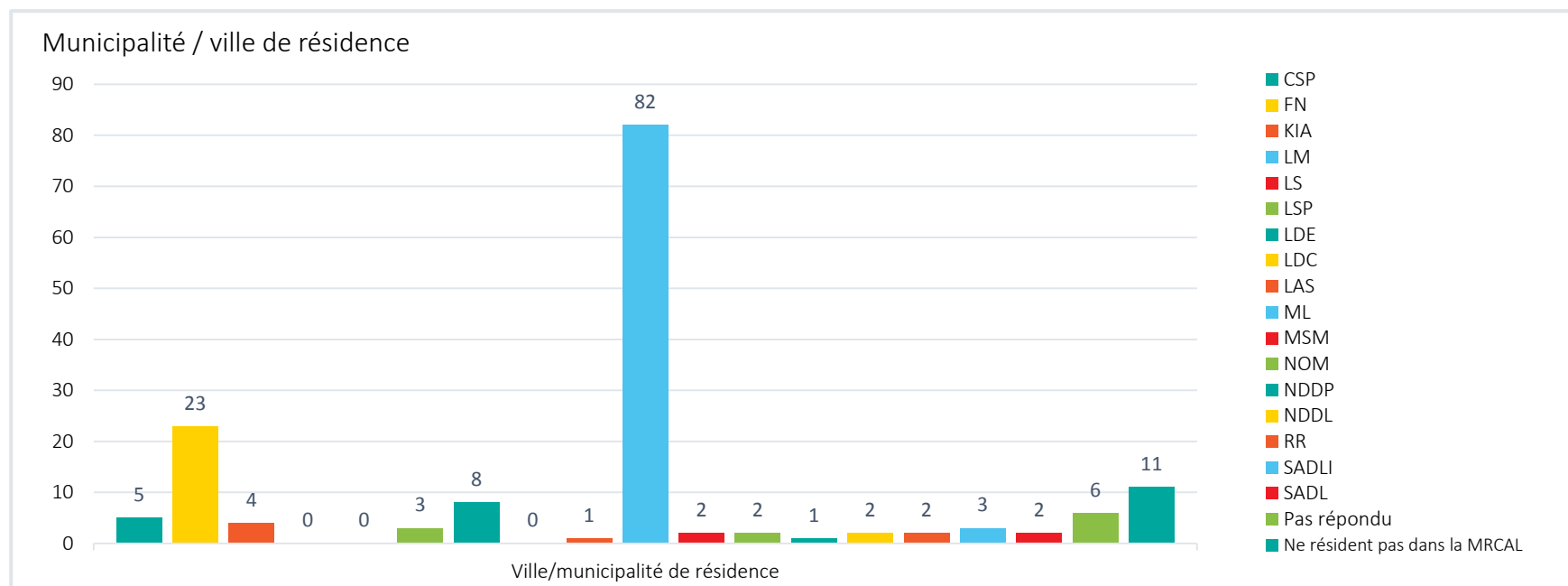
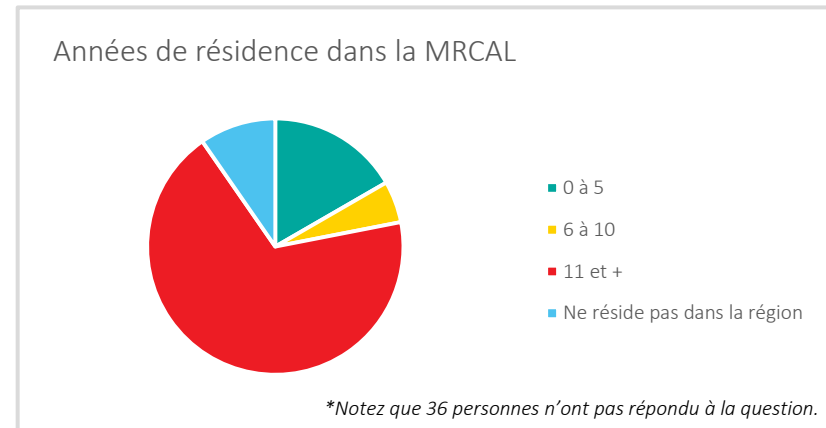
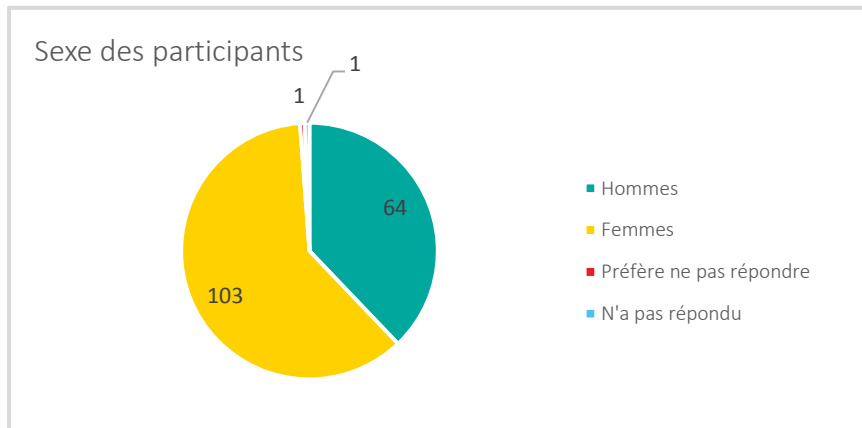
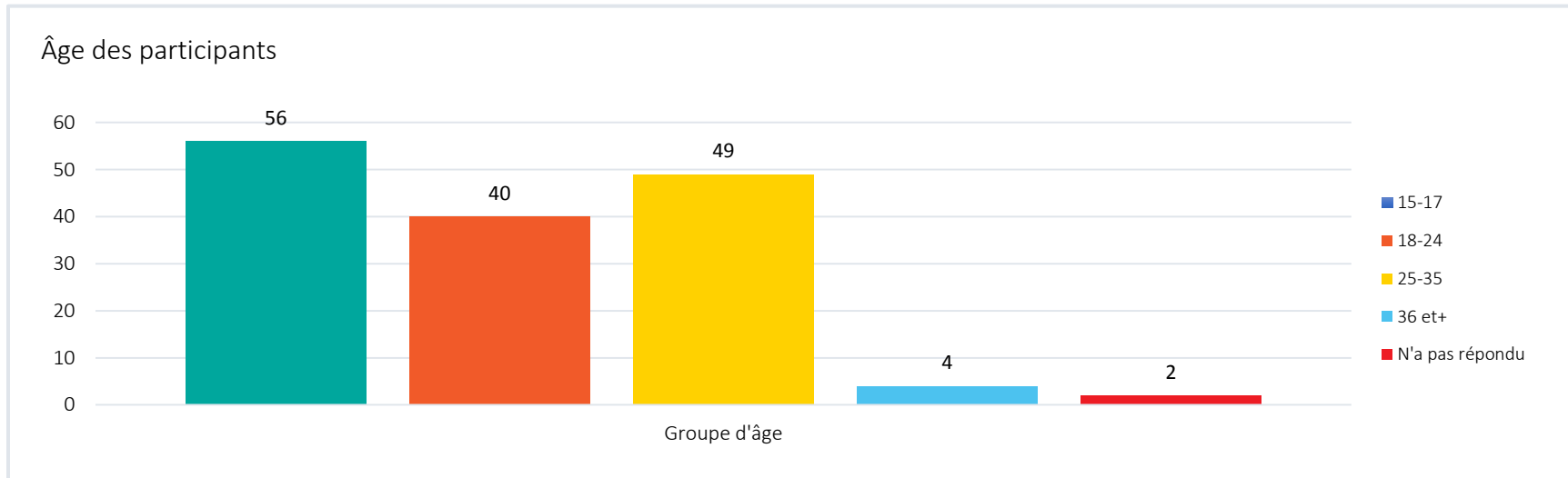


Tableau 2 : Comparaison du taux de résidents/municipalité de la MRCAL et du taux de répondants/municipalité de la MRCAL

	MRCAL	CSP	FN	KIA	LM	LS	LSP	LDE	LDC	LAS	ML	MSM	NOM	NDDP	NDDL	RR	SADLI	SADL
<b>Population</b>	35500	909	2740	762	1039	423	500	2708	416	817	13919	580	2053	726	1620	4477	824	587
<b>% de la MRCAL</b>	100%	3%	8%	2%	3%	1%	1%	8%	1%	2%	39%	2%	6%	2%	5%	13%	2%	2%
<b>Répondants</b>	189	5	23	4	0	0	3	8	0	1	82	2	2	1	2	2	3	2
<b>% répondants</b>	100%	3	12	2	0	0	2	4	0	1	43	1	1	1	1	1	2	1





*Faits saillants*

## Les jeunes :

- > Ne connaissent pas la MRCAL et les services qu'elle offre;
- > Ne connaissent pas tellement le système politique local et régional (conseil municipal, élus, conseil de la MRCAL, préfet, etc.);
- > Sont très fiers de vivre à proximité de la nature;
- > Sont conscients que l'immobilier est accessible;
- > Sont heureux de bénéficier d'un territoire propice à la pratique d'activités de plein air;
- > Reconnaissent le fort esprit de communauté de notre région;
- > Ne sentent pas que les services offerts par le TACAL répondent à leurs besoins;
- > Ne trouvent pas les commerces adaptés à leurs goûts;
- > Sont tous d'accord pour dire qu'il manque d'activités intérieures pour les jeunes, un lieu pour se rassembler, etc.;
- > Souhaitent qu'une structure soit mise en place afin qu'ils puissent se faire entendre par les élus et qu'ils aient un pouvoir d'influence sur les décisions qui les concernent dans la région;
- > Attendent la réalisation du projet Brancher Antoine-Labelle avec impatience (IHV très important pour eux);
- > Considèrent que le tourisme relié à la chasse, la pêche, la motoneige, les pourvoiries, le camping, etc. est l'une des forces de notre région;
- > Considèrent que notre région offre de belles opportunités d'études et sont fiers des écoles de leur territoire;
- > S'entendent pour dire que l'implication citoyenne facilite l'intégration et favorise le sentiment d'appartenance à une communauté.

*Commentaires sur la démarche*

## Les jeunes :

- > Ont apprécié qu'on soit à l'écoute de leurs idées;
- > Ont l'impression d'avoir appris autant qu'ils ont été renseignés;
- > Seraient intéressés à participer plus souvent à ce type de démarche;
- > Sont contents d'avoir pris part à leur communauté, de s'être impliqués en donnant leur point de vue;
- > Ont apprécié vivre ce type d'expérience de participation citoyenne;

- > Souhaitent que ce processus mène à de réels changements et que des sommes soient attribuées à la réalisation du plan d'action;
- > Espèrent que leurs opinions seront entendues et écoutées;
- > Ont réalisé qu'il y avait beaucoup de choses à améliorer dans notre région, mais qu'elle regorgeait également de grandes richesses;
- > Ont aimé pouvoir envisager des solutions pour améliorer notre région;
- > Ont énormément appris lors des consultations (ex. existence de 3 parcs régionaux, projet Brancher Antoine-Labelle, etc.);
- > Considèrent qu'il est constructif d'avoir ce type d'échanges pour tous les partis qui participent;
- > Pensent que le monde municipal, les organisations publiques et les différents organismes de la région gagneraient à consulter la population jeunesse de façon récurrente;
- > Etc.

## *Résultats*

Dans la section qui suit, vous trouverez les principaux constats soulevés par les jeunes de la MRCAL, ainsi que les pistes d'actions qu'ils proposent pour améliorer leur collectivité. Ceux-ci sont regroupés selon les cinq axes développés par le Secrétariat à la jeunesse.

Vous constaterez que l'une des actions proposées est qu'une structure de concertation jeunesse soit mise en place (table, conseil, comité, autre), afin qu'ils puissent se faire entendre par les élus et les différentes organisations du territoire et qu'ils aient un pouvoir d'influence sur les décisions qui les concernent dans la région. Aux yeux de la MRCAL, cette action est prioritaire. C'est pourquoi elle s'engage à la réaliser dès l'adoption de ce rapport par le conseil de la MRCAL. Ainsi, accompagné d'un(e) chargé(e) de projet employé(e) par la MRCAL, les jeunes impliqués dans cette structure de concertation jeunesse auront comme principal mandat de prioriser les actions qu'ils souhaitent réaliser, faire les démarches auprès des partenaires et, selon l'intérêt et les budgets disponibles, réaliser un plan d'action triennal qu'ils devront mettre en œuvre en 2019-2022.

## SANTÉ

physique • mentale • saines habitudes de vie

### Principaux constats

- > Selon les jeunes, l'accès aux services spécialisés ou surspécialisés en milieu éloigné est un enjeu majeur de notre région (déplacements coûteux et difficiles pour certains);
- > Les jeunes considèrent que notre système de santé accorde trop de place à la médecine et qu'il devrait en laisser davantage aux autres professionnels (chacun sa spécialisation);
- > Les jeunes professionnels de la santé trouvent que la population de la MRCAL est mal informée sur les services offerts et les différents professionnels disponibles;
- > Les jeunes trouvent que les professionnels de la santé travaillent trop en silo;
- > Les jeunes professionnels de la santé considèrent que le système de la santé est basé sur le curatif plutôt que le préventif;
- > D'après les jeunes professionnels de la santé, la population de la MRCAL utilise les méthodes moins coûteuses (médicaments) plutôt que les méthodes les plus efficaces (traitements ou autre);
- > Les jeunes pensent que l'aménagement du territoire de notre région ne facilite pas la pratique d'activités physiques;
- > Les jeunes professionnels de la santé considèrent que les écoles et les établissements de santé (hôpitaux et autres) devraient montrer l'exemple et offrir de la nourriture saine et équilibrée;
- > Les jeunes considèrent qu'il manque de personnel dans le domaine de la santé.

### Pistes d'actions proposées

### Partenaire(s) visé(s)

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Organiser des campagnes de « séduction » auprès des jeunes professionnels de la santé.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Zone Emploi</li> <li>&gt; CISSS</li> <li>&gt; GMF</li> </ul>                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Aménager des jardins éducatifs dans les milieux scolaires pour développer les connaissances des enfants en matière de saine alimentation.</li> </ul>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Table de concertation en sécurité alimentaire de la MRCAL</li> <li>&gt; CPSN</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Informer les nouveaux arrivants des Séjours Exploratoires sur les activités courantes et sportives de la région (gym, épiceries, pharmacies, hôpitaux, etc.).</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Zone Emploi</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Aménager le territoire de façon à favoriser les saines habitudes de vie et les déplacements actifs.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Les 17 municipalités de la MRCAL</li> <li>&gt; TACAL</li> </ul>                         |

> Créer un système de parrainage entre une famille établie dans la région et une personne ou une famille défavorisée et/ou de nouveaux arrivants et/ou d'immigrants afin d'accompagner celle-ci dans ses activités courantes.	> Zone Emploi > CLSC
> Utiliser des modèles (athlètes, professionnels de la santé, etc.) afin de promouvoir les saines habitudes de vie.	> Professionnels de la santé > Athlètes > CISSS
> Offrir des activités sportives et de santé gratuites aux jeunes familles de la région.	> 17 municipalités de la MRCAL
> Aménager les lieux publics (extérieurs/intérieurs) de façon à ce que les jeunes familles puissent y passer plus de temps (toilettes, tables, chaises, poubelles, modules, ombrage, etc.).	> 17 municipalités de la MRCAL
> Réaliser et tenir à jour une trousse de promotion des saines habitudes de vie incluant les services offerts dans la région (tant privés que publics).	> CISSS > CDCHL
> Réduire le coût des activités sportives.	> 17 municipalités de la MRCAL
> Installer des stationnements à vélo dans les lieux publics (parcs, centre-ville, etc.).	> 17 municipalités de la MRCAL > TACAL
> Développer et mettre en œuvre des mesures d'incitation aux déplacements actifs.	> 17 municipalités de la MRCAL > Employeurs > TACAL
> Inciter les municipalités à créer un « guichet de pairage » pour les personnes seules qui souhaitent joindre une équipe sportive.	> 17 municipalités de la MRCAL
> Développer un projet de ferme éducative afin que les enfants soient sensibilisés à la consommation saine et locale	> UPA > Groupe Conseil Agricole des Hautes-Laurentides > CSPN
> Développer un réseau cyclable urbain et touristique.	> 17 municipalités de la MRCAL > TACAL
> Aménager des plates-bandes nourricières.	> 17 municipalités de la MRCAL

	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Table de concertation en sécurité alimentaire de la MRCAL</li><li>&gt; CISSS</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Rédiger une politique de développement social et assurer la réalisation de son plan d'action.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; CDCHL</li><li>&gt; CISSS</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Inciter les municipalités à utiliser les moyens dont elles disposent pour réduire le nombre de restaurants à nourriture rapide sur le territoire de la MRCAL.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; 17 municipalités de la MRCAL</li></ul>

## ÉDUCATION

programmes • établissements • activités

### Principaux constats

- > Nombreux sont les jeunes qui quittent la région pour étudier à l'extérieur, mais ce n'est pas toujours par obligation (programme qui ne se donne pas ici), c'est parfois par choix personnel (sport-étude intéressant, découvrir autre chose, etc.);
- > Les jeunes considèrent qu'il est important de faire des études supérieures, mais qu'il est d'autant plus important de faire un métier qu'ils aiment. Ils pensent qu'on peut très bien vivre avec un DES, un DEP ou une technique dans la région, voire même que cela leur ouvre plus de portes;
- > Les jeunes sont très anxieux face à leur réussite scolaire et ont souvent eu l'envie de décrocher;
- > Les enseignants sont perçus comme étant compétents, à l'écoute, disponibles, etc. dans toutes les institutions scolaires où les jeunes ont été sondés;
- > Les étudiants sont très fiers de leurs écoles (propre, climat agréable, environnement immédiat, accessible, etc.);
- > Les activités parascolaires semblent satisfaire les étudiants;
- > Les jeunes apprécient les voyages d'études et aimeraient qu'il y en ait davantage;
- > Les jeunes aimeraient qu'il y ait plus d'offres d'activités à l'école;
- > Les élèves de sec.4 et 5 considèrent qu'ils ne sont pas suffisamment accompagnés au niveau de l'orientation scolaire et professionnelle;
- > Autant au Christ-Roi qu'à l'EPSJ, les horaires de cours ne satisfont pas les étudiants;
- > Les étudiants de l'EPSJ trouvent que le système de ventilation est défaillant;
- > Les étudiants de l'EPSJ aimeraient que leur école offre des programmes de sport-étude;
- > Les étudiants de l'EPSJ ne sont pas satisfaits de l'uniforme (discrimination accentuée);
- > Les écoles devraient présenter une meilleure conscience environnementale selon les jeunes;
- > Les jeunes aimeraient qu'il y ait plus de programmes d'étude offerts au centre collégial;
- > Les jeunes apprécient qu'il soit possible d'étudier dans la région (Cégep de Saint-Jérôme et Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue);
- > Les étudiants sont déçus qu'il n'y ait pas davantage d'offres de spécialisation/concentration (surtout artistique);
- > Les élèves du secondaire apprécient grandement le cours de PPO en 3e secondaire et l'aventure métiers;
- > Les jeunes perçoivent que leurs écoles manquent de budget depuis quelques années (activités, matériel, etc.);
- > Les jeunes trouvent que les écoles de la région offrent surtout des activités pour les sportifs;
- > Les jeunes sont prêts à s'investir dans des projets qui les tiennent à cœur (ex. aimeraient qu'il y ait un comité environnement, un comité embellissement de l'école, etc.);
- > Nombreux sont les jeunes qui ont un sens artistique fort et qui ne se sentent pas à leur place à l'EPSJ;

<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Les jeunes de l'EPSJ sont motivés par les activités parascolaires, les sorties et les voyages scolaires, la vie étudiante, le bal des finissants, etc.</li> <li>&gt; Les élèves de l'EPSJ sont très fiers de leur auditorium;</li> <li>&gt; Les étudiants du Centre Christ-Roi sont satisfaits des activités offertes dans leur école et reconnaissent que les enseignants déploient beaucoup d'efforts à ce niveau;</li> <li>&gt; Les étudiants du Centre Christ-Roi sont satisfaits des services qui leur sont offerts en orientation professionnelle et scolaire;</li> <li>&gt; Les étudiants du Centre Christ-Roi apprécient le système de tutorat;</li> <li>&gt; Les étudiants du Centre Christ-Roi adorent le cours CAP sur Moi;</li> <li>&gt; Les jeunes trouvent qu'il y a beaucoup de programmes intéressants au Centre de formation professionnelle.</li> </ul>	
Pistes d'actions proposées	Partenaire(s) visé(s)
> Aménager un gymnase de cross-fit.	> EPSJ
> Organiser des sorties de ski.	> Écoles secondaires
> Offrir une option plein air, natation, théâtre.	> Écoles secondaires
> Offrir des stages ou des journées d'observation en milieu professionnel dès le 3e secondaire et également au Centre Christ-Roi.	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Écoles secondaires</li> <li>&gt; Centre Christ-Roi</li> </ul>
> Revoir les horaires des écoles afin de réduire la période du dîner et ainsi raccourcir les journées.	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; EPSJ</li> <li>&gt; Centre Christ-Roi</li> <li>&gt; CSPN</li> </ul>
> Réaménager l'horaire de l'EPSJ afin d'offrir une 10e journée qui serait dédiée à la pratique d'une activité donnée ou à la réalisation d'un projet donné (un profil/une concentration – plein air, environnement, art, international, etc.).	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; CPSN</li> <li>&gt; EPSJ</li> </ul>
> Restaurer le système de ventilation à l'EPSJ.	> EPSJ
> Consulter davantage les élèves sur ce qu'ils aimeraient comme activités en début d'année scolaire.	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Écoles secondaires</li> <li>&gt; Centre Christ-Roi</li> </ul>
> Organiser plus de voyages d'étude et de découvertes et les rendre plus accessibles à tous (coûts, pas dans le cursus d'un cours en particulier, etc.).	> Écoles secondaires
> Retirer toutes les bouteilles de plastique dans les écoles de la MRCAL et offrir une bouteille d'eau réutilisable à l'effigie de l'école en début d'année.	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; CPSN</li> <li>&gt; Écoles</li> </ul>

> Installer des abreuvoirs à bouteilles d'eau dans toutes les écoles de la MRCAL.	> CPSN > Fondation de la MRC pour l'environnement
> Offrir une concentration artistique au secondaire et un programme artistique au niveau collégial et universitaire.	> CPSN > Cégep de Saint-Jérôme > UQÀT
> Aménager un gymnase d'athlétisme où on pourrait également pratiquer la gymnastique, le cheerleading, etc.	> CPSN
> Créer un fonds supplémentaire pour octroyer davantage de bourses d'études pour encourager les élèves durant leur parcours.	> CPSN
> Réaménager la mezzanine de l'EPSJ.	> EPSJ
> Créer un comité environnement dans les écoles de la CPSN (ex. une brigade verte).	> CPSN > Écoles
> Offrir une programmation de spectacle sur l'heure du dîner dans les écoles de la région.	> Muni-Spec > Écoles secondaires
> Veiller à ce que les cours optionnels offerts au Centre Christ-Roi soient reconnus par Emploi Québec.	> Centre Christ-Roi
> Aménager un local étudiant au Centre Christ-Roi afin qu'ils puissent y laisser du matériel, y pratiquer des ateliers, expérimenter, décompresser, jouer ou écouter de la musique, etc.	> Centre Christ-Roi > CPSN
> Organiser plus d'activités obligatoires au Centre Christ-Roi afin que les étudiants socialisent et développent un sentiment d'appartenance envers l'école, etc.	> Centre Christ-Roi
> Repeindre l'école au goût du jour au Centre Christ-Roi.	> Centre Christ-Roi
> Implanter un service de garde au Centre Christ-Roi.	> Centre Christ-Roi
> Acquérir et rendre disponibles plus de livres à la bibliothèque du Centre Christ-Roi.	> Centre Christ-Roi
> Aménager un gymnase au Centre Christ-Roi.	> Centre Christ-Roi
> Construire une nouvelle école à Sainte-Aimé-du-Lac-des-Iles.	> Municipalité de SALDI



> Avoir des animaux au Centre Christ-Roi (zoothérapie).	> Centre Christ-Roi
> Offrir des cours de guitare au Centre Christ-Roi.	> Centre Christ-Roi
> Former d'autres équipes sportives que le volleyball au Centre collégial de Mont-Laurier.	> Centre collégial
> Construire une résidence pour les étudiants du Centre collégial et de l'université.	> Centre collégial et l'UQÀT
> Développer et offrir un programme d'étude en agriculture (DEP ou AEC).	> CPSN > Centre collégial
> Intégrer un cours d'initiation à la vie citoyenne au secondaire et au cégep.	> CSPN > Centre collégial
> Étudier les possibilités d'inverser les emplacements des établissements du Centre Christ-Roi et du Centre collégial de Mont-Laurier et de l'UQÀT	> CPSN > Centre collégial > UQÀT

## CITOYENNETÉ

implication • communauté • aménagements • mode de vie • environnement

### Principaux constats

- > Les jeunes trouvent que les espaces publics ne sont pas adaptés à leurs besoins;
- > Les jeunes apprécient les lieux et infrastructures suivantes : parcs régionaux, piscine, aréna, Espace Théâtre et le terrain multisports;
- > Les services offerts par le TACAL ne correspondent pas aux besoins des jeunes en termes d'horaires et d'itinéraires;
- > Les jeunes considèrent qu'il existe peu d'événements qui s'adressent spécifiquement à eux sur le territoire de la MRCAL;
- > Les jeunes ne sont pas informés sur les services offerts par leur municipalité respective;
- > Les jeunes apprécient les services communautaires offerts dans la région, mais ne les connaissent pas très bien;
- > Les jeunes considèrent que les citoyens de la région ne sont pas ouverts d'esprit et ils aimeraient être davantage mis en relation avec diverses communautés culturelles;
- > Plusieurs jeunes remarquent que la région effectue une bonne gestion des matières résiduelles (exemple pour ailleurs);
- > Les jeunes reconnaissent que le coût de la vie est abordable dans notre région;
- > Les jeunes considèrent le camping, le plein air, les pourvoiries, la chasse, la pêche comme étant des grandes forces de notre région;
- > Les jeunes apprécient la qualité de vie offerte par notre région;
- > Les jeunes trouvent qu'il manque de serre et de terres disponibles et accessibles pour nourrir sainement et localement la population;
- > Les jeunes considèrent qu'il y a peu d'activités s'adressant aux jeunes familles;
- > Les jeunes ont l'impression que le développement de nouvelles initiatives (aménagements, immobilier, activités, entreprises, etc.) est souvent empêché par les instances municipales;
- > Les plus jeunes (15-22) considèrent que le milieu de vie n'est pas attrayant dans la région;
- > Les jeunes considèrent qu'ils ont plus de chance d'avoir une grande propriété dans notre région que dans les grands centres;
- > Les plus jeunes ne sont pas familiers avec les procédures reliées à l'achat d'une propriété;
- > Les jeunes considèrent qu'il est beaucoup plus coûteux d'acheter des produits de bonne qualité dans notre région comparativement à ailleurs (ex. coût des fruits et légumes);
- > Les jeunes considèrent que la position géographique de notre région (à proximité d'Ottawa, de Montréal et de l'Abitibi) est un avantage;
- > Les jeunes trouvent qu'il y a peu de logements de qualité sur le territoire de la MRCAL;
- > Les jeunes aimeraient être accompagnés pour intégrer un conseil d'administration;
- > Les jeunes sont intéressés à faire du bénévolat, mais ils doivent sentir qu'ils contribuent au développement de l'organisation, que c'est concret et motivant;

<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Les jeunes des Séjours Exploratoires trouvent que la MRCAL offre des possibilités infinies de développement d'initiatives culturelles, sportives, communautaires, etc.;</li> <li>&gt; Les jeunes souhaitent être réellement écoutés et entendus par les élus et les différentes organisations publiques du territoire;</li> <li>&gt; Les jeunes souhaitent que leur opinion soit considérée avant de prendre une décision qui les concerne;</li> <li>&gt; Les jeunes perçoivent le milieu municipal comme étant très procédural et administratif (barrières);</li> <li>&gt; Les jeunes considèrent qu'ils sont de très bons ambassadeurs lorsqu'ils se sentent impliqués dans un projet;</li> <li>&gt; Les jeunes sentent qu'ils appartiennent à une communauté et ils en sont fiers lorsqu'ils s'y impliquent;</li> <li>&gt; Les jeunes pensent que l'implication citoyenne brise l'isolement.</li> </ul>	
Pistes d'actions proposées	Partenaire(s) visé(s)
> Aménager un espace public à Mont-Laurier où les jeunes ont envie de se rassembler.	> VML
> Rendre le centre-ville de Mont-Laurier piétonnier durant la saison estivale.	> VML > CCML
> Développer des initiatives locales pour réduire notre empreinte écologique et s'adapter aux changements climatiques.	> SPCA Laurentides-Labelle > 17 municipalités de la MRCAL
> Mettre sur pied une campagne de sensibilisation face aux mauvais traitements faits aux animaux.	> Organismes > 17 municipalités de la MRCAL
> Construire un deuxième aréna à Mont-Laurier.	> VML
> Offrir une programmation de spectacles extérieurs durant la saison estivale.	> 17 municipalités de la MRCAL
> Investir dans la réfection du P'tit Train du Nord.	> Corporation du P'tit Train du Nord > MRCAL
> Rénover la piscine municipale de Mont-Laurier.	> VML
> Organiser une activité « regard sur une autre culture ».	> Zone Emploi
> Diminuer, voire abolir l'utilisation du plastique dans les événements publics.	> Organisations ayant une expertise en la matière
> Organiser des activités jeunesse extérieures.	> 17 municipalités de la MRCAL
> Construire et aménager une piscine extérieure.	> VML

> Aménager des jeux d'eau dans toutes les municipalités de la MRCAL.	> 17 municipalités de la MRCAL
> Offrir des plages horaires plus adaptées aux jeunes familles à la piscine de Mont-Laurier.	> VML
> Acquérir et installer des modules de jeux dans les parcs de la région.	> 17 municipalités de la MRCAL
> Investir davantage dans les infrastructures routières.	> 17 municipalités de la MRCAL > MTQ
> Améliorer davantage nos méthodes de gestion des matières résiduelles pour limiter l'expansion de nos dépotoirs.	> RIDL > RIDR
> Faciliter l'accès aux services pour les personnes transgenres, non genrées et fluides.	> CDCHL > Toutes les organisations publiques du territoire
> Encourager la mise en service d'une garderie de nuit.	> CPE
> Instaurer un système de vélos en libre-service.	> VML > TACAL
> Construire ou aménager un centre communautaire.	> VML
> Organiser un festival de musique tournant dans les diverses municipalités de la MRCAL.	> 17 municipalités de la MRCAL
> Poursuivre les investissements, la facilité d'accès et encourager la fréquentation des parcs régionaux.	> MRCAL > 17 municipalités de la MRCAL > CSPN
> Améliorer la qualité des infrastructures qui se trouvent déjà sur notre territoire.	> 17 municipalités de la MRCAL
> Rencontrer les conseils d'administration de la région afin de les inciter à développer un système de parrainage et/ou d'accompagnement lorsque vient le temps de recruter un nouveau membre.	> CDCHL > Conseils d'administration, associations, clubs, etc.
> Développer des capsules vidéos sur les médias sociaux pour faire connaître nos élus locaux et régionaux.	> MRCAL > 17 municipalités de la MRCAL
> Demander l'opinion des jeunes sur des questions ponctuelles par l'entremise des réseaux sociaux.	> 17 municipalités de la MRCAL > Toutes les organisations du territoire

> Conserver la plateforme de cueillette d'opinions sur le site de la MRCAL.	> MRCAL
> Organiser une journée un élu/un jeune.	> 17 municipalités de la MRCAL
> Intégrer plus de végétation au centre-ville de Mont-Laurier.	> VML
> Réaliser un projet d'amélioration de l'esthétique du boulevard Albiny-Paquette (verdissage, design urbain, affichage, aménagements piétons et cyclables, stationnement en cour arrière, etc.).	> VML > TACAL
> Réaliser des projets d'intégration d'art public dans les municipalités de la MRCAL.	> 17 municipalités de la MRCAL
> Faciliter le développement d'initiatives d'agriculture urbaine.	> 17 municipalités de la MRCAL
> Aménager un parc à chiens.	> 17 municipalités de la MRCAL
> Évaluer la possibilité de revoir nos modes de scrutin.	> MRCAL
> Inciter les conseils d'administration de la région à réserver des sièges pour un jeune de 15 à 35 ans.	> CDCHL > 17 municipalités de la MRCAL > Conseils d'administration, associations, clubs, etc.
> Organiser une formation sur la mise en place et le fonctionnement d'un conseil d'administration 1X/année.	> CDCHL > Conseils d'administration, associations, clubs, etc.
> Revoir notre planification du territoire et nos outils d'urbanisme afin qu'ils soient « au goût du jour».	> 17 municipalités de la MRCAL
> Développer des projets avec la rivière du Lièvre et la rendre accessible.	> Municipalités environnantes
> Pérenniser le poste d'agent de mobilisation à la participation citoyenne.	> CAB > 17 municipalités de la MRCAL
> Encourager les conseils d'administration, les associations, les clubs ou autres à offrir des séances d'observation lors de leurs rencontres.	> CDCHL > Conseils d'administration, associations, clubs, etc.

## EMPLOI

recrutement • soutien • environnement • formation

### Principaux constats

- > Les avis sont très partagés en ce qui concerne l'employabilité dans la région : certains perçoivent qu'il est très difficile de se trouver un emploi, d'autres croient à l'inverse que c'est très facile et nombreux sont également ceux qui pensent qu'il y a beaucoup d'emplois disponibles, mais qu'ils sont peu adaptés à la main d'œuvre disponible;
- > Les jeunes ont l'impression que la région est en compétition avec les grands centres et que les employeurs n'offrent pas des salaires compétitifs et représentatifs des postes qu'ils offrent;
- > Les jeunes qui n'ont pas de formation ont l'impression qu'il y a seulement des emplois disponibles en restauration;
- > La région offre beaucoup d'emplois saisonniers et cela ne satisfait pas les jeunes;
- > Pour les jeunes, un bon emploi c'est : un emploi dont on est fier, où l'on sent qu'on accomplit des choses, qui est rémunéré à sa juste valeur, qui est stimulant, où on se valorise, dans un environnement où on se sent bien et dans lequel on réalise les tâches qui nous ont été attribuées à l'embauche;
- > Les jeunes sentent qu'il y a beaucoup de mouvement de personnel dans la région;
- > Pour les jeunes, un bon employeur c'est : quelqu'un qui te considère, qui t'écoute, qui t'offre de la formation, qui trouve des solutions, qui est à l'écoute de tes besoins, qui est présent, qui est près de ses employés, qui fait preuve de leadership, qui est positif, qui montre l'exemple, qui donne de la rétroaction, qui peut se mettre à ta place (qui a occupé tes fonctions ou qui les maîtrise bien) et qui est juste;
- > Pour les jeunes, un bon employé c'est : débrouillard, positif, travaillant, ponctuel, respectueux, honnête, à qui on peut faire confiance, qui est capable de travailler en équipe, qui est empathique et qui est conscient de l'impact que peut avoir son travail et sur celui des autres;
- > Les jeunes considèrent qu'il est difficile de recruter des professionnels de la santé dans la région;
- > Les jeunes disent que le coût de la vie est peut-être moins élevé dans la région, mais que les salaires le sont également;
- > Les jeunes des Séjours Exploratoires considèrent qu'ils auront accès à des emplois qui les feront progresser plus rapidement dans notre région que dans la leur;
- > Les jeunes des Séjours Exploratoires sont attirés par l'esprit de communauté, la qualité de vie (grands espaces, sans congestion routière, coûts des propriétés, etc.).

### Pistes d'actions proposées

- > Reconnaître la formation académique en embauchant du personnel qualifié.

### Partenaire(s) visé(s)

- > Tous les employeurs de la MRCAL
- > Zone Emploi
- > CCML

	> CCFN
> Offrir des salaires compétitifs et à la hauteur de la nature du poste à combler.	> Tous les employeurs de la MRCAL
> Créer un système de maillage entre les postes à combler et les citoyens bénéficiant du chômage.	> Zone Emploi
> Encourager les entrepreneurs à offrir davantage d'emplois d'été ou de stages afin de former la relève.	> Tous les employeurs de la MRCAL > Zone Emploi
> Encourager les employeurs à faciliter l'établissement de leurs employés (accompagnement).	> Zone Emploi > Tous les employeurs de la MRCAL
> Offrir des emplois qui favorisent la conciliation travail-famille.	> Tous les employeurs de la MRCAL
> Être davantage présents dans les événements de recrutement de personnel.	> Tous les employeurs de la MRCAL > Zone Emploi

## ENTREPRENEURIAT

commerces • entreprises • soutien

### Principaux constats

- > Les jeunes ne sont pas satisfaits de l'offre commerciale de la région;
- > Les jeunes considèrent que l'offre commerciale ne répond pas à leurs besoins (surtout en matière de vêtements);
- > Les jeunes considèrent que les épiceries ne sont pas adaptées à notre contexte économique;
- > Les jeunes pensent qu'il faudrait encourager davantage notre économie locale;
- > Les jeunes trouvent qu'il y a trop de commerces franchisés par rapport aux commerces locaux;
- > Les jeunes ont peur de se lancer en affaires, car ils considèrent que la population n'est pas constante (habitudes difficiles à changer);
- > Les jeunes ont l'impression qu'il est très difficile de se partir en affaires dans la région;
- > Les jeunes ne connaissent pas les démarches à effectuer pour se partir en affaires;
- > Les jeunes sont prêts à donner du temps aux entreprises qui leur tiennent à cœur;
- > Les jeunes sont attirés par les stages en milieu professionnel, en entreprise, etc.;
- > Selon les jeunes entrepreneurs, voici les embûches qui surviennent au moment de se partir en affaires dans la MRCAL : les documents à remplir, trouver l'accompagnement adéquat pour son projet, le financement, la peur de l'inconnu, la peur de s'endetter, le réseau limité, etc.;
- > Selon les jeunes entrepreneurs, voici les principales difficultés qu'ils rencontrent présentement : le climat (tributaires de la température en agriculture par exemple), les assurances, la compétition en restauration, le marché mondial, les taux d'intérêt, le coût de la vie, la pénurie de main-d'œuvre et la compétition avec Internet;
- > Les jeunes entrepreneurs aimeraient être davantage entendus et consultés par les élus;
- > Les jeunes entrepreneurs perçoivent les municipalités comme étant réfractaires au changement;
- > Les jeunes entrepreneurs n'apprécient pas toujours l'accompagnement qu'ils reçoivent dans les municipalités (service d'aménagement);
- > Selon les jeunes entrepreneurs, les secteurs d'avenir sont : l'agroalimentaire (transformation locale vers des visions d'exportation), le capitalisme vert, l'industrie des gros serveurs informatiques, etc.;
- > Les jeunes aiment les commerces à échelle humaine.

### Pistes d'actions proposées

- > Encourager les initiatives visant à construire un centre de loisirs intérieur (ex. escalade, cross-fit, trampolines, arcades, jeux vidéos, etc.).

### Partenaire(s) visé(s)

- > VML
- > CLD
- > SADC



	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Promoteurs</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Encourager les initiatives visant à aménager et opérer une station de ski dans la région.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Municipalité de Saint-Aimé-du-Lac-des-Îles</li> <li>&gt; CLD</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Sensibiliser la population de la MRCAL à l'importance de consommer localement.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; CCML</li> <li>&gt; CCFN</li> <li>&gt; SDC</li> <li>&gt; ADN</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Encourager les initiatives visant à aménager un centre d'amusement en plein air (ex. arbre en arbre).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; CLD</li> <li>&gt; SADC</li> <li>&gt; 17 municipalités de la MRCAL</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Développer un projet de marché extérieur.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; CCML</li> <li>&gt; CCFN</li> <li>&gt; SDC</li> <li>&gt; ADN</li> <li>&gt; CLD</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Développer des mesures visant à inciter les entrepreneurs à ouvrir des commerces répondant mieux aux besoins des jeunes (achat local, petite échelle, produits santé, produits bio, faible empreinte environnementale, etc.).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; CCML</li> <li>&gt; CCFN</li> <li>&gt; SDC</li> <li>&gt; ADN</li> <li>&gt; CLD</li> <li>&gt; SADC</li> <li>&gt; 17 municipalités de la MRCAL</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Encourager les initiatives visant à aménager et opérer un centre de glissades sur tube dans la région.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Municipalité de SALDI</li> <li>&gt; CLD</li> <li>&gt; SADC</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Développer un pôle d'innovation et de développement des nouvelles technologies.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; VML</li> <li>&gt; SADC</li> <li>&gt; CLD</li> </ul>

> Faciliter l'accès aux grandes entreprises (réglementation, mesures d'atténuation, etc.).	> VML
> Encourager les initiatives visant à aménager et opérer un centre de détente (spa).	> CLD > SADC > 17 municipalités de la MRCAL
> Encourager l'implantation de bars, de bars à jeux de société ou tout autre établissement où les jeunes de 18 à 35 ans pourraient se rassembler et échanger.	> SADC > CLD > VML
> Inciter les commerçants à aménager de belles vitrines et à réaliser de beaux aménagements paysagers.	> 17 municipalités de la MRCAL
> Créer et instaurer un système de monnaie locale.	> CCML > CMFN > SDC > ADN
> Développer un marché local Web.	> CCML > CMFN > SDC > ADN > CLD
> Faire une approche auprès des employés municipaux afin qu'ils renseignent davantage les citoyens entrepreneurs sur la réglementation en matière d'affichage, d'usages permis, etc.	> 17 municipalités de la MRCAL
> Engager un professionnel pour mener une étude afin de connaître le type d'industrie qui devrait s'implanter sur le territoire de notre MRC.	> SADC > CLD > Zone Emploi > VML
> Développer davantage de projets scolaires afin d'initier les jeunes à l'entrepreneuriat.	> CPSN > CLD
> Valoriser la réussite des entrepreneurs de notre MRC auprès des jeunes par l'entremise de conférences, de capsules vidéos ou autres moyens.	> CCML > CMFN

	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; SDC</li> <li>&gt; ADN</li> <li>&gt; CLD</li> </ul>
> Conserver la CJS.	> Partenaires impliqués CJS
> Organiser la grande journée des petits entrepreneurs et encadrer les jeunes qui veulent participer.	> CLD
> Encourager les commerçants à se moderniser.	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; CCML</li> <li>&gt; CCFN</li> <li>&gt; ADN</li> <li>&gt; SDC</li> </ul>
> Veiller à ce que les locaux commerciaux de la MRCAL ne soient pas vacants.	> 17 municipalités de la MRCAL
> Organiser une fin de semaine de prototypage d'idées.	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; CLD</li> <li>&gt; CCML</li> <li>&gt; CCFN</li> <li>&gt; SDC</li> <li>&gt; ADN</li> </ul>
> Encourager l'économie circulaire.	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 17 municipalités de la MRCAL</li> <li>&gt; CLD</li> <li>&gt; SADC</li> <li>&gt; Entrepreneurs</li> </ul>
> Favoriser l'agrotourisme.	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; CLD</li> <li>&gt; 17 municipalités de la MRCAL</li> </ul>
> Favoriser le réseautage des jeunes entrepreneurs.	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; CLD</li> <li>&gt; CCML</li> <li>&gt; CCFN</li> <li>&gt; SDC</li> <li>&gt; ADN</li> </ul>

## Les conclusions

### 1. La suite

Lorsque la structure de concertation jeunesse sera mise en place par la MRCAL (prévue pour automne 2019), ses premiers mandats seront de:

- 1) Développer un plan d'action par priorité;
- 2) Rencontrer les partenaires du milieu afin de valider son plan d'action;
- 3) Réviser son plan d'action et l'inscrire dans une planification triennale;

Au terme de cette démarche, les jeunes en poste seront accompagnés par la MRCAL afin de veiller à la mise en œuvre de ce plan d'action.

### 2. Constats

La démarche AD\_Vision de la MRCAL visait à organiser et mener des consultations citoyennes auprès des 15-35 ans de son territoire; à élaborer une stratégie jeunesse; ainsi qu'à mettre en place une structure de concertation jeunesse afin que les jeunes puissent se faire entendre par les élus et les différentes organisations de la région et qu'ils aient un réel pouvoir d'influence sur les décisions qui les concernent dans la région.

À la lecture du présent rapport de consultations, la MRCAL est non seulement fière de constater que cet exercice de participation citoyenne fût apprécié des jeunes de la région, mais elle croit également qu'il sera bénéfique pour toutes les organisations de son territoire.

AD\_Vision a effectivement été l'occasion pour les jeunes de prouver qu'ils ont un réel besoin de s'investir dans leur communauté, à prendre la parole, mais qu'il faut leur en donner l'opportunité.

AD\_Vision a également permis à la MRCAL de valider quels sont les enjeux, les besoins, les intérêts, les aspirations et les préoccupations des jeunes d'aujourd'hui et quelles seraient les tendances que notre région devrait adopter afin de les retenir, de les attirer et de les impliquer davantage au sein de leur collectivité.

AD\_Vision a finalement donné l'opportunité à la MRCAL d'informer ses citoyens d'aujourd'hui et de demain sur les services qu'elle offre, sur les projets qui ont cours dans notre région et sur les mandats des différentes organisations du territoire.

Pour terminer, le présent rapport de consultations sera transmis au conseil de la MRCAL pour adoption, lors de la séance du 28 mai 2019.