



**MRC**  
d'Antoine-Labelle

## Les citoyens de la MRC et l'accès à Internet haute vitesse

Rapport d'analyse d'un sondage téléphonique

Dossier 71333-001

Le 23 janvier 2017

# Table des matières

<b>Approche méthodologique</b>	<b>3</b>
<b>Profil des répondants</b>	<b>6</b>
<b>Faits saillants</b>	<b>8</b>
<b>Résultats détaillés</b>	<b>10</b>
1. Utilisation des outils numériques	11
2. Profil des abonnés	13
2.1 Fournisseur Internet	14
2.2 Utilisation d'Internet	15
2.3 Taux de satisfaction et raisons d'insatisfaction	16
2.4 Prix de l'abonnement à la connexion Internet	17
2.5 Raison de non-abonnement	18
3. Acceptabilité sociale du projet	19
3.1 Accès à Internet haute vitesse à l'échelle de la MRC	20
3.2 Niveau d'accord envers le projet	21
3.3 Intérêt envers l'abonnement	22
<b>Contact et coordonnées</b>	<b>23</b>

# Approche méthodologique

# Approche méthodologique

Pour connaître le point de vue des citoyens de la MRC d'Antoine-Labelle sur l'accès à Internet haute vitesse.



## Contexte et objectifs\*

En juin dernier, le conseil de la MRC d'Antoine-Labelle a mandaté une firme externe afin de procéder à la mise à jour d'une étude de disponibilité d'Internet haute vitesse qui avait été réalisée en 2013. Cette démarche avait pour but d'avoir un portrait exhaustif et actuel de la couverture Internet sur le territoire. Il appert que la couverture ne s'est pas étendue depuis la première étude, voire que le nombre d'immeubles bénéficiant d'une couverture adéquate a régressé et qu'elle ne parvient pas à répondre adéquatement aux besoins de la population.

Soucieuse de répondre aux besoins grandissants de ses citoyens et des entreprises sur son territoire, la MRC travaille actuellement à définir une stratégie intégrée lui permettant d'évaluer les possibilités pour améliorer la desserte actuelle d'Internet haute vitesse et d'établir des recommandations adéquates et réalistes. Dans ce contexte, le conseil de la MRC a mandaté Léger afin de mener une consultation citoyenne visant essentiellement à dresser le portrait des habitudes d'utilisation et des besoins en matière d'Internet dans la MRC. Plus précisément, les objectifs de la présente étude sont de :

- **recueillir** de la donnée sur l'utilisation d'Internet par les résidents de la MRC...
- ...et **connaître** les besoins de ces derniers relativement à Internet;
- **tester** l'acceptabilité sociale de la prise en charge d'un projet de construction d'un réseau Internet haute vitesse par la MRC;
- **évaluer** l'intérêt des résidents envers un abonnement à une connexion Internet haute vitesse;
- **analyser** plus en profondeur les résultats en fonction des variables sociodémographiques.

## Population et échantillon

Pour atteindre les objectifs susmentionnés, Léger a mené un sondage téléphonique auprès de 500 répondants. La population cible est constituée des citoyens de la MRC d'Antoine-Labelle, âgés de 18 ans ou plus, pouvant s'exprimer en français et accessibles par l'intermédiaire d'une ligne téléphonique fixe. L'échantillon a été tiré de façon aléatoire à partir du logiciel *Échantillonneur Canada*.

## Questionnaire

Le questionnaire a été rédigé en collaboration entre Léger et les professionnels de la MRC d'Antoine-Labelle. Il contenait une quinzaine de variables, incluant les questions de profil.

Le temps médian requis pour le remplir a été de 5 minutes.

# Approche méthodologique

Sondage téléphonique  
réalisé auprès d'un  
échantillon  
représentatif de 500  
citoyens de la MRC.



## Collecte des données

Avant d'entreprendre la collecte officielle des données, un prétest a été réalisé le 10 janvier 2017 afin de valider le questionnaire, d'assurer son déroulement logique, ainsi que la bonne compréhension des questions par les répondants.

La collecte des données s'est déroulée du 11 au 15 janvier 2017. Les superviseurs du centre d'appels de Léger étaient présents en tout temps afin d'assurer le contrôle et la qualité des entrevues menées avec les citoyens.

## Précision statistique

La taille de l'échantillon (500 répondants) permet d'extrapoler les résultats globaux à l'ensemble de la population sondée avec une marge d'erreur de  $\pm 4,4\%$ , et ce, dans un intervalle de confiance de 95% (19 fois sur 20).

## Pondération et représentativité

Afin de redresser les déséquilibres et de rendre l'échantillon représentatif de la population étudiée, les données brutes de l'étude ont été pondérées en fonction de la distribution réelle de la population selon la ville de résidence, le sexe et l'âge (source : Statistique Canada, recensement 2011).

## Notes de lecture du rapport

Dans les tableaux et les graphiques, le « n » représente le nombre réel de personnes interrogées.

Le cas échéant, les totaux différents de 100% sont dus à la non-réponse ou à l'arrondissement à l'entier. Si les répondants pouvaient fournir plus d'une réponse à une même question, les totaux présentés à ces questions sont par conséquent supérieurs à 100%.

Afin de faire ressortir les écarts entre les sous-groupes de citoyens, les proportions significativement supérieures sont présentées en **rouge** dans les graphiques et les tableaux, alors que les proportions significativement inférieures sont présentées en **bleu**.

La forme masculine utilisée dans le texte désigne aussi bien les femmes que les hommes. Elle n'est utilisée qu'à la seule fin d'alléger le texte et d'en faciliter la compréhension.

# Profil des répondants

# Profil des répondants

Profil des répondants	TOTAL (n=500)
<b>Sexe</b>	
Homme	49%
Femme	51%
<b>Âge</b>	
Entre 18 et 24 ans	8%
Entre 25 et 34 ans	11%
Entre 35 et 44 ans	12%
Entre 45 et 54 ans	21%
Entre 55 et 64 ans	23%
Entre 65 et 74 ans	17%
75 ans et plus	7%
<b>Ville</b>	
Mont-Laurier	40%
Autres villes	60%
<b>Statut propriétaire/locataire</b>	
Propriétaire	82%
Locataire	18%

Profil des répondants	TOTAL (n=500)
<b>Principale occupation</b>	
Travailleur	54%
Retraité	32%
Autre	12%
<b>Revenu familial annuel brut</b>	
Moins de 40 000 \$	35%
40 000 \$ à 59 000 \$	19%
60 000 \$ à 79 000 \$	13%
80 000 \$ et plus	19%
Ne sait pas/Refus	14%
<b>Scolarité</b>	
Primaire/secondaire	56%
Collégiale	27%
Universitaire	16%
<b>Présence d'enfants à la maison</b>	
Oui	29%
Non	71%

# Faits saillants



# Faits saillants

La présente étude, menée auprès de 500 résidents de la MRC d'Antoine-Labelle, a mis en lumière que :

✓ **89%** de la population détient une connexion Internet...

- Parmi les non-abonnés, c'est **31%** qui n'ont **pas accès** à une connexion Internet à leur domicile.

...et les abonnés l'utilisent surtout pour **naviguer sur le web** (87%), prendre et envoyer des **courriels** (79%) ou aller sur les **réseaux sociaux** (74%).

✓ **29%** sont abonnés à **Vidéotron**, 27% à **Télébec** et 24% à **Bell**.

✓ **64\$** est le **prix mensuel moyen** que les abonnés paient pour leur **connexion Internet seule**.

**Concernant la satisfaction des abonnés, nous apprenons que :**

✓ **63%** d'entre eux sont satisfaits de leur connexion Internet actuelle...

...et seulement **45%** des abonnés qui demeurent **hors de la ville-centre** en sont **insatisfaits**.

**L'acceptabilité sociale du possible déploiement d'un réseau Internet haute vitesse à l'échelle de la MRC est bonne, et le projet suscite l'intérêt. De fait :**

✓ **96%** des répondants considèrent qu'il est **important** que les résidents de la MRC aient accès à une connexion Internet haute vitesse.

✓ **95%** sont **d'accord** à ce que la MRC prenne en charge un projet de construction d'un réseau Internet haute vitesse.

✓ **77%** seraient **intéressés** à s'y abonner si le projet voyait le jour.

# Résultats détaillés

# 1. Utilisation des outils numériques

# Résultats détaillés

**89% des résidents de la MRC d'Antoine-Labelle possèdent une connexion Internet à leur domicile.**

D'entrée de jeu, nous avons cherché à connaître la proportion des résidents de la MRC qui possèdent divers outils numériques. En l'occurrence, parmi l'ensemble des résidents, 91% possèdent une télévision branchée à un système de câblodistribution, 89% ont un accès Internet, 87% un ordinateur et 80% possèdent un compte courriel. Le téléphone intelligent et la tablette électronique semblent pour leur part avoir un taux de pénétration un peu moindre dans les foyers de la MRC, alors que 57% des résidents en possèdent.

Au regard du tableau ci-dessous, on constate que les résidents de Mont-Laurier sont plus nombreux en proportion à posséder quatre des six outils évalués, soit : une télévision branchée à un système de câblodistribution (97%, comparativement à 87% dans les autres municipalités de la MRC), un accès Internet (94%, contre 86%), un compte courriel (87%, contre 76%) et un téléphone intelligent (66%, contre 51%).

Sans surprise, les taux de pénétration varient selon l'âge des résidents. Le tableau ci-dessous permet notamment d'observer que les moins de 45 ans sont proportionnellement plus nombreux à posséder un accès Internet (18-34 ans : 96%; 35-44 ans : 98%), un compte courriel (18-34 ans : 90%; 35-44 ans : 99%) ou un téléphone intelligent (18-34 ans : 84%; 35-44 ans : 90%).

👉 Aucune différence statistiquement significative n'est observée selon le sexe des résidents.

## Possédez-vous personnellement (à la maison)...?

Base : l'ensemble des répondants % OUI	Total (n=500)	Mont-Laurier (n=181)	Autres villes (n=319)	18-34 ans (n=75)	35-44 ans (n=57)	45-54 ans (n=72)	55-64 ans (n=149)	65 ans et plus (n=149)
...une télévision branchée à un système de câblodistribution (que ce soit par câble, satellite ou fibre-optique)	91%	97%	87%	91%	91%	86%	88%	95%
...un accès Internet	89%	94%	86%	96%	98%	87%	83%	86%
...un ordinateur (portable ou sur socle)	87%	89%	85%	92%	90%	91%	84%	80%
...un compte courriel	80%	87%	76%	90%	99%	72%	80%	71%
...un téléphone intelligent	57%	66%	51%	84%	90%	59%	43%	30%
...une tablette électronique	57%	63%	53%	57%	75%	63%	51%	48%

## 2. Profil des abonnés

## 2. Profil des abonnés

**Vidéotron (29%), Télébec (27%) et Bell (24%) sont les trois fournisseurs qui ont les plus hauts taux de pénétration dans les foyers de la MRC.**

### 2.1 Fournisseur Internet

Les questions suivantes s'adressaient aux résidents qui possèdent une connexion Internet (89% de l'ensemble). D'abord, nous les avons interrogés sur leur fournisseur Internet. De fait, des proportions similaires de résidents sont abonnés à Vidéotron (29%), à Télébec (27%) ou à Bell (24%).

En contrepartie, les fournisseurs Xplornet (13%), Communautel (2%), Rogers (1%) et Telus (1%) accaparent une faible minorité des parts de marché dans la MRC.

L'analyse selon les variables sociodémographiques met entre autres en lumière que les résidents de Mont-Laurier sont plus nombreux en proportion à être abonnés à Vidéotron (69%), alors que les résidents des autres municipalités ont été plus nombreux à déclarer que leur fournisseur Internet était Télébec (36%), Bell (33%) ou Xplornet (18%). Concernant l'âge, on observe que les plus jeunes semblent avoir une préférence pour Vidéotron (18-34 ans : 41%; 35-44 ans : 43%) ou pour Télébec (18-34 ans : 39%).

Vous avez dit posséder à la maison un accès Internet. Quel est votre fournisseur pour Internet? Est-ce...

Base : les répondants qui ont Internet	Total (n=444)	Mont-Laurier (n=166)	Autres villes (n=278)	18-34 ans (n=70)	35-44 ans (n=55)	45-54 ans (n=66)	55-64 ans (n=127)	65 ans et plus (n=126)
Vidéotron	29%	69%	1%	41%	43%	26%	24%	19%
Télébec	27%	15%	36%	39%	27%	31%	21%	21%
Bell	24%	11%	33%	14%	15%	33%	20%	32%
Xplornet	13%	4%	18%	4%	12%	9%	20%	16%
Communautel	2%	0%	3%	0%	0%	0%	7%	2%
Rogers	1%	0%	1%	0%	0%	0%	2%	1%
Telus	1%	1%	1%	0%	1%	1%	2%	0%
Autre	3%	0%	5%	1%	1%	0%	5%	6%

## 2. Profil des abonnés

L'utilisation d'Internet la plus répandue dans les foyers de la MRC est la navigation sur le web.

Les courriels et les réseaux sociaux figurent également parmi les habitudes d'une forte majorité des résidents.

### 2.2 Utilisation d'Internet

Puis, nous avons cherché à connaître les principales utilisations qu'ils font d'Internet. Au global, l'utilisation la plus répandue est la navigation sur le web (87%), suivie de la prise/envoi de courriels (79%) et de la consultation des réseaux sociaux (74%). Une minorité d'internautes utilisent leur connexion à la maison pour télécharger du contenu et des vidéos (40%) ou pour jouer à des jeux en ligne (38%).

Eu égard au lieu de résidence, la seule différence observée est que les résidents de Mont-Laurier (79%) utilisent davantage Internet pour aller sur les réseaux sociaux que ceux des autres villes (70%).

Par ailleurs, comme le montre le tableau ci-dessous, les jeunes résidents sont proportionnellement plus nombreux à utiliser Internet à d'autres fins que la navigation sur le web.

👉 Aucune différence statistiquement significative n'est observée selon le sexe des répondants.

Quelle utilisation principale faites-vous d'Internet à la maison? Vous pouvez nommer plus d'une réponse. Est-ce pour...

Base : les répondants qui ont Internet Plusieurs mentions possibles	Total (n=444)	Mont-Laurier (n=166)	Autres villes (n=278)	18-34 ans (n=70)	35-44 ans (n=55)	45-54 ans (n=66)	55-64 ans (n=127)	65 ans et plus (n=126)
Naviguer sur le web	87%	89%	86%	91%	87%	88%	90%	82%
Prendre et envoyer des courriels	79%	80%	78%	78%	92%	75%	84%	69%
Aller sur les réseaux sociaux	74%	79%	70%	93%	91%	69%	70%	55%
Télécharger du contenu et des vidéos	40%	41%	39%	62%	51%	38%	30%	24%
Jouer à des jeux en ligne	38%	38%	38%	54%	49%	28%	32%	31%

## 2. Profil des abonnés

Le niveau de satisfaction des abonnés envers leur connexion Internet diffère selon leur lieu de résidence.

### 2.3 Taux de satisfaction et raisons d'insatisfaction

La question suivante visait à évaluer le niveau de satisfaction des abonnés à une connexion Internet. Pour ce faire, nous avons utilisé une échelle de satisfaction à quatre points, allant de « pas du tout satisfait » à « très satisfait ».

Ceci étant, on apprend que près des deux tiers d'entre eux (63%) sont très (25%) ou assez (38%) satisfaits de leur connexion Internet. En revanche, 36% ont indiqué être peu (26%) ou pas du tout (10%) satisfaits.

Notons que les résidents de Mont-Laurier sont proportionnellement plus nombreux à être satisfaits (75%), alors que ceux des autres villes de la MRC ont davantage indiqué qu'ils étaient insatisfaits de leur connexion Internet actuelle (45%).

👉 Aucune différence statistiquement significative pertinente n'est observée selon le sexe ou l'âge des résidents.

Les répondants qui ont indiqué être insatisfaits de leur connexion Internet à la maison ont par la suite été interrogés sur leur principale raison d'insatisfaction. À l'évidence, c'est le manque de rapidité qui cause le plus d'insatisfaction auprès des abonnés (81%). Notons également que le prix est un motif d'insatisfaction pour un peu plus du tiers d'entre eux (34%).

À l'heure actuelle, diriez-vous que vous êtes très, assez, peu ou pas du tout satisfait de votre connexion Internet à la maison ?

Base : les répondants qui ont Internet	Total (n=444)	Mont-Laurier (n=166)	Autres villes (n=278)
TOTAL satisfait	63%	75%	55%
Très satisfait	25%	39%	15%
Assez satisfait	38%	36%	39%
TOTAL insatisfait	36%	23%	45%
Peu satisfait	26%	14%	34%
Pas du tout satisfait	10%	8%	11%

Le complément à 100% représente ceux qui ont refusé de répondre.

Pour quelle raison principale n'êtes-vous pas satisfait ? Est-ce parce que...

Base : les répondants qui ont Internet et qui sont insatisfaits de leur connexion	Total (n=160)
La connexion n'est pas assez rapide	81%
C'est trop cher	34%
Manque de fiabilité du réseau (pertes de connexion, pannes fréquentes, etc.)	22%
Mauvais rapport qualité-prix	3%
Capacité de téléchargement limitée	3%
Difficulté d'accès à Internet / problèmes pour se connecter	2%
La mauvaise qualité du service (sans précision)	1%
Autre	2%

Le total supérieur à 100% est dû au fait que les répondants pouvaient fournir plus d'une réponse.





## 2. Profil des abonnés

Les abonnés qui demeurent à l'extérieur de la ville-centre sont deux fois plus nombreux, en termes de proportion, que les résidents de Mont-Laurier à payer plus de 70\$ par mois pour leur connexion Internet seule.

### 2.4 Prix de l'abonnement à la connexion Internet

Nous avons par la suite demandé aux abonnés à combien s'élevait, approximativement, le montant de leur facture pour leur connexion Internet seule (excluant les autres services tels que la télévision ou la téléphonie résidentielle). Cette question nous apprend qu'en moyenne, ils paient 64\$ pour leur connexion Internet seule. En termes de proportion, les abonnés se répartissent ainsi : environ le quart (24%) paient mensuellement 50\$ ou moins (41\$-50\$ : 12%; moins de 40\$ : 12%), 19% paient entre 51\$ et 70\$ (51\$-60\$ : 9%; 61\$-70\$ : 10%) et 17% plus de 70\$. En contrepartie, 19% n'étaient pas en mesure de fournir une réponse.

Ceux qui n'étaient pas en mesure de préciser le prix de leur connexion Internet seule ont été invités à fournir le prix de leur duo ou trio de services : 45% d'entre eux ont pu préciser le montant de la facture pour leur duo de services, 38% pour leur trio et 16% ont préféré s'abstenir de répondre ou ne connaissaient pas la réponse. En moyenne, les abonnés paient 95\$ pour un duo de services et 133\$ pour un forfait trio.

Eu égard aux prix mensuels moyens, ils ne diffèrent pas d'un point de vue statistique selon que les abonnés résident à Mont-Laurier ou ailleurs dans la MRC. Somme toute, lorsqu'on porte attention aux proportions d'abonnés qui déboursent plus de 70\$ par mois pour leur connexion Internet seule, on constate que les résidents de l'extérieur de la ville-centre (22%) sont deux fois plus nombreux, en termes de proportion, que les résidents de Mont-Laurier (10%).

-----  
**Approximativement, combien payez-vous chaque mois pour votre connexion Internet ? Veuillez si possible fournir le montant pour votre connexion Internet seule (et non le prix incluant d'autres services), avant les taxes. / Seriez-vous alors en mesure de nous fournir le prix de votre duo ou de votre trio de services? Si votre duo ou votre trio comprend un téléphone cellulaire, veuillez l'exclure du prix.**  
 -----

Base : les répondants qui ont Internet	Total	Mont-Laurier	Autres villes
Connexion Internet seule (n=444)	64\$	61\$	67\$
40\$ ou moins	12%	12%	12%
Entre 41\$ et 50\$	12%	12%	11%
Entre 51\$ et 60\$	9%	12%	7%
Entre 61\$ et 70\$	10%	8%	12%
Plus de 70\$	17%	10%	22%
Ne sait pas	19%	25%	15%
Forfait «duo» (n=50)	95\$	91\$	96\$
Forfait «trio» (n=35)	133\$	133\$	130\$

## 2. Profil des abonnés

C'est près du tiers des non-abonnés qui n'ont actuellement pas accès à une connexion Internet à leur domicile.

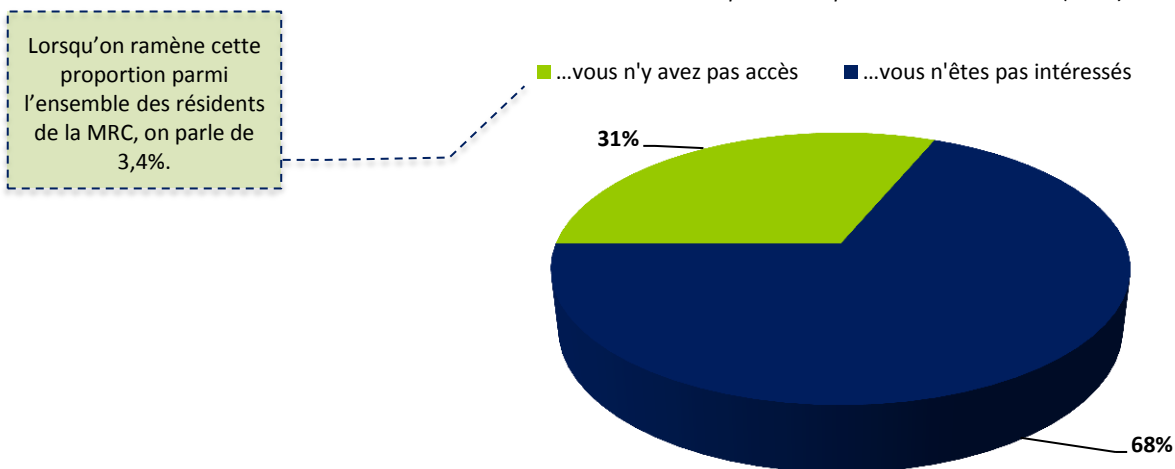
### 2.5 Raison de non-abonnement

La dernière question de ce bloc s'adressait uniquement aux résidents de la MRC qui ne sont pas abonnés à une connexion Internet et visait à identifier pourquoi il en était ainsi. En l'occurrence, 31% n'y sont pas abonnés car ils n'y ont tout simplement pas accès, alors que 68% évoquent que c'est parce qu'ils ne sont pas intéressés.

👉 Aucune différence statistiquement significative pertinente n'est observée selon le lieu de résidence, le sexe ou l'âge des résidents.

**Vous avez dit ne pas détenir de connexion Internet à la maison. Pour quelle raison principale n'en n'avez-vous pas?  
Est-ce surtout parce que...**

*Base : les résidents qui ne sont pas abonnés à Internet (n=56)*



### 3. Acceptabilité sociale du projet

### 3. Acceptabilité sociale du projet

La quasi-totalité des résidents de la MRC considèrent qu'il est important que les résidents de la région puissent avoir un accès à Internet haute vitesse.

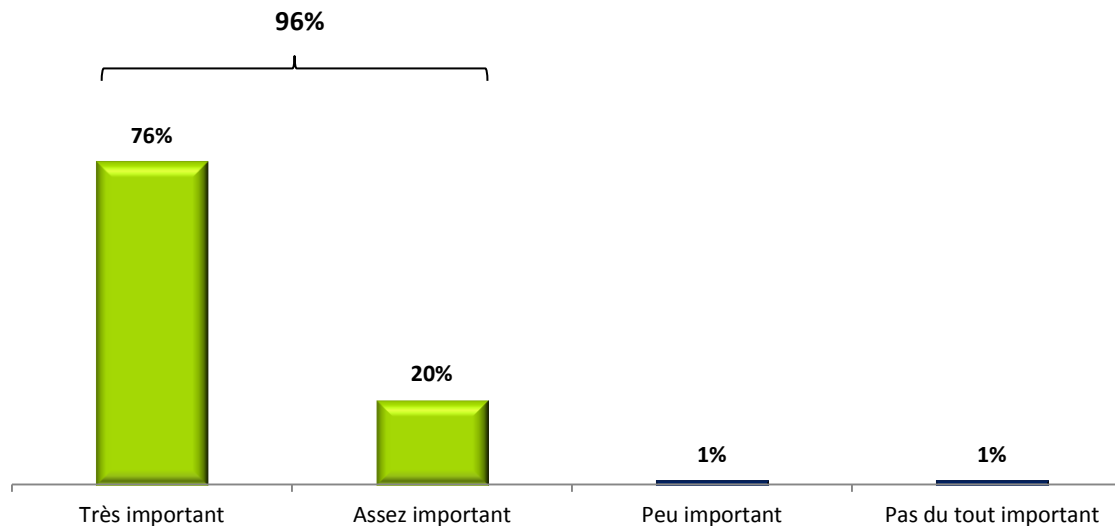
#### 3.1 Accès à Internet haute vitesse pour à l'échelle de la MRC

Les dernières questions abordaient l'acceptabilité sociale du projet de déploiement d'un réseau Internet haute vitesse dans la MRC. Dans cette intention, nous avons d'abord évalué, à l'aide d'une échelle à quatre points, les perceptions des résidents quant à l'importance d'offrir un accès à une connexion Internet haute vitesse à tous les résidents de la région. La réponse est sans équivoque : 96% pensent que c'est important, dont un peu plus des trois quarts estiment que c'est très important (76%).

👉 Cette perception est d'ailleurs communément partagée à l'échelle de la MRC. En effet, aucune différence statistiquement significative n'est observée selon les variables sociodémographiques, excepté que la totalité des jeunes citoyens (18-34 ans) jugent que c'est important (100%).

Selon vous, est-ce très, assez, peu ou pas du tout important que les résidents de la région puissent avoir accès à une connexion Internet haute vitesse ?

Base : tous les répondants (n=500)



### 3. Acceptabilité sociale du projet

Un taux d'approbation élevé envers le projet : plus de neuf résidents sur dix sont en accord à ce que la MRC prenne en charge un projet de construction d'un réseau Internet haute vitesse.

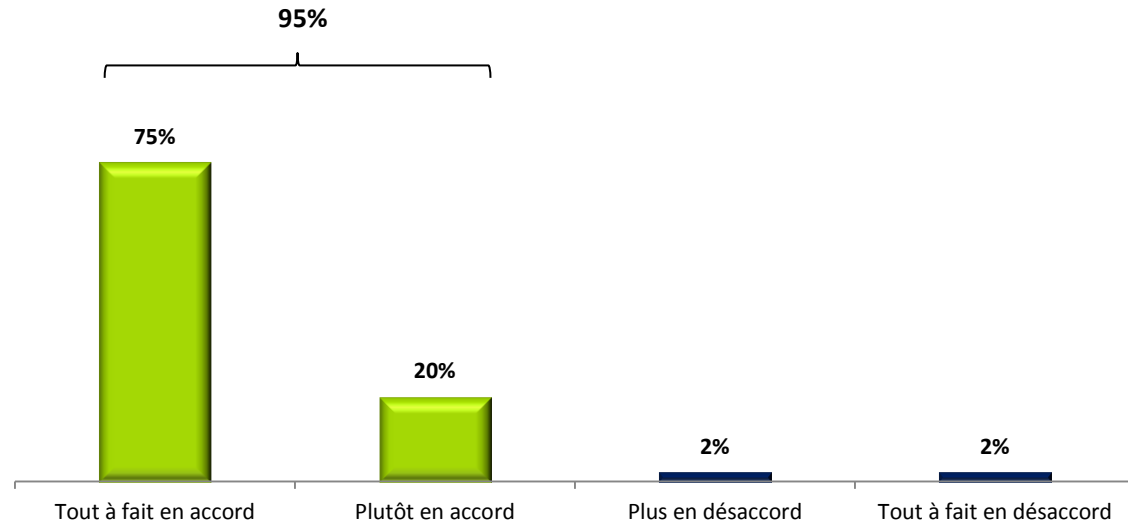
#### 3.2 Niveau d'accord envers le projet

Par la suite, nous avons demandé aux résidents s'ils étaient d'accord ou non à ce que la MRC prenne en charge un projet de construction d'un réseau Internet haute vitesse permettant de desservir les citoyens qui n'y ont pas actuellement accès. À nouveau, la réponse laisse peu de place à interprétation : 95% ont indiqué être en accord avec le projet, incluant 75% qui se sont prononcés comme étant tout à fait en accord.

👉 Notons que ce niveau d'accord élevé est partagé par l'ensemble des résidents de la MRC, et ce, peu importe leur lieu de résidence, leur âge ou le fait qu'ils soient présentement abonnés à une connexion Internet.

Seriez-vous d'accord ou non à ce que la MRC d'Antoine-Labelle prenne en charge un projet de construction d'un réseau Internet haute vitesse permettant de desservir les résidents de la MRC qui n'y ont pas actuellement accès ? Seriez-vous...

Base : tous les répondants (n=500)



### 3. Acceptabilité sociale du projet

**Le projet de réseau Internet détient un bon potentiel attractif dans la MRC : un peu plus de trois résidents sur quatre seraient intéressés à s’y abonner s’ils en avaient la possibilité.**

#### 3.3 Intérêt envers l’abonnement

Enfin, nous souhaitons évaluer l’intérêt des résidents à s’abonner à une connexion Internet à haute vitesse si le projet voyait le jour dans la MRC. De fait, ce sont un peu plus des trois quarts d’entre eux (77%) qui seraient très (50%) ou assez (27%) intéressés par un abonnement. L’analyse selon les variables sociodémographiques met en lumière que l’intérêt des résidents est significativement plus marqué parmi les sous-groupes suivants :

- Les citoyens qui demeurent hors de la ville-centre (82%, contre 71% des résidents de Mont-Laurier);
- Les hommes (82%, contre 73% des femmes);
- Les détenteurs d’un diplôme de niveau collégial (87%) ou universitaire (83%);
- Les propriétaires (80%, contre 69% des locataires);
- Les résidents dont le revenu familial annuel est supérieur à 80 000\$ (87%).

Personnellement, si ce projet de réseau Internet haute vitesse voyait le jour via la MRC, seriez-vous intéressé ou non à vous y abonner? Seriez-vous...

Base : l’ensemble des répondants	Total (n=500)	Mont-Laurier (n=181)	Autres villes (n=319)	Homme (n=203)	Femme (n=297)	18-34 ans (n=75)	35-44 ans (n=57)	45-54 ans (n=72)	55-64 ans (n=149)	65 ans et plus (n=149)
TOTAL intéressé	77%	71%	82%	82%	73%	84%	86%	79%	77%	67%
Très intéressé	50%	38%	58%	57%	43%	50%	52%	53%	48%	48%
Assez intéressé	27%	33%	24%	25%	30%	33%	34%	27%	29%	19%
TOTAL peu ou pas intéressé	16%	19%	13%	14%	17%	15%	12%	11%	13%	24%
Peu intéressé	8%	9%	7%	9%	7%	7%	11%	9%	5%	8%
Pas du tout intéressé	8%	9%	7%	6%	10%	7%	2%	2%	9%	16%
Ne sait pas/Refus	7%	11%	5%	4%	11%	2%	2%	10%	10%	9%



[www.leger360.com](http://www.leger360.com)

Pour plus d'information sur cette étude :

**Cyntia Darisse**  
Vice-présidente adjointe

**Marion Reny Delisle**  
Analyste recherche

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil  
580-580, Grande Allée Est  
Québec (Québec) G1R 2K2

 418 522-7467  
 [cdarisse@leger360.com](mailto:cdarisse@leger360.com)