

# PLAN D'ACTION 2021 2023

ENTENTE DE  
DÉVELOPPEMENT  
CULTUREL



MRC  
d'Antoine-Labelle

Québec 

---

Entente de développement culturel

## Table des matières

Préambule.....	2
Orientations de la politique culturelle .....	3
L'intervention culturelle et le développement économique .....	3
Objectif général 1.....	3
Le soutien à l'action culturelle .....	3
Objectif général 2.....	3
Objectif général 3.....	4
La participation de la population à la culture.....	4
Objectif général 4.....	4
L'identité culturelle et le rayonnement régional .....	5
Objectif général 5.....	5
Membres du comité culturel .....	6
Agente de développement culturel et du territoire .....	6

## Préambule

En août 2013, la MRC d'Antoine-Labelle (MRCAL) s'est dotée d'une première politique culturelle, élaborée à la suite de dix consultations publiques tenues sur le territoire. Elle encadre les actions en culture sous quatre grandes orientations ressorties des enjeux soulevés par la communauté culturelle et les citoyens, à savoir :

1. L'intervention culturelle et le développement économique
2. Le soutien à l'action culturelle
3. La participation de la population à la culture
4. L'identité culturelle et le rayonnement régional

Découlant de cette politique culturelle, le comité culturel de la MRCAL a mis sur pied, jusqu'à présent, quatre plans d'action annuel et triennaux menant à la signature d'ententes de développement culturel entre le ministère de la Culture et des Communications et la MRCAL.

La collaboration des élus de la MRCAL et leur intérêt pour le développement culturel régional auront mené à la signature d'une quatrième entente de développement culturel. Cela permet d'injecter 375 000 \$ pour les années 2021-2023 dans la réalisation des cinq objectifs généraux énoncés dans ce plan d'action culturel et dans la mise en œuvre d'une trentaine de moyens d'action en développement culturel le territoire de la MRCAL. Ceci se traduit par la réalisation de projets culturels qui contribuent à la consolidation et à la bonification de l'offre culturelle dans la région.

C'est ainsi que la MRCAL assure un soutien à l'action et à l'intervention culturelles sur l'ensemble de son territoire, encourage la participation de la population à la culture et renforce l'identité culturelle de ces citoyens.

## Orientations de la politique culturelle

### L'intervention culturelle et le développement économique

#### Objectif général 1

Planifier le développement culturel et insérer la culture dans le développement économique de la MRCAL

#	Moyens d'action	Population ciblée	Échéancier		
			2021	2022	2023
1.1	Mise à jour de la politique culturelle de la MRCAL	Citoyens Artistes Organismes culturels	X	X	X
1.2	Réaliser trois projets d'intégration de la culture et du patrimoine dans la nature	Citoyens Artistes Organismes culturels	X	X	X
1.3	Exposition extérieure de sculptures et d'installations en matériaux récupérés	Citoyens			X
1.4	Acquisition d'œuvres d'art publiques le long du tracé du parc linéaire le P'tit train du Nord, section MRCAL	Citoyens Artistes	X	X	
1.5	Développer des initiatives innovantes pour faciliter la création de liens arts-affaires	Artistes Organismes culturels Entreprises	X	X	X

### Le soutien à l'action culturelle

#### Objectif général 2

Sensibiliser à l'importance de la culture et au rôle des acteurs culturels dans la collectivité

#	Moyens d'action	Population ciblée	Échéancier		
			2021	2022	2023
2.1	Médiations culturelles d'artistes des Laurentides dans les bibliothèques membres du Réseau Biblio dans la MRCAL	Citoyens Artistes	X	X	X
2.2	Découverte et promotion des 5 arts par des artistes de la MRCAL	Enfants		X	X
2.3	Intégration d'une œuvre d'art publique d'un artiste local émergent mentoré par un artiste professionnel	Artistes Citoyens		X	
2.4	Concours d'art ouvert à tous pour mettre en lumière les talents amateurs et/ou professionnels de notre territoire	Citoyens Artistes			X
2.5	Faciliter le développement et la mise sur pied d'un projet de Salon des artistes et artisans des Hautes-Laurentides	Artistes Organismes culturels		X	X

### Objectif général 3

Favoriser la préservation et la mise en valeur de l'histoire et du patrimoine culturel régional

#	Moyens d'action	Population ciblée	Échéancier		
			2021	2022	2023
3.1	Circuits patrimoniaux dans trois noyaux villageois de la MRCAL	Citoyens	X	X	X
3.2	Circuits patrimoniaux sur deux plans d'eau identitaires de la MRCAL	Citoyens	X	X	
3.3	Valoriser le patrimoine religieux avec une tournée culturelle dans les églises de La Rouge	Citoyens		X	
3.4	Mise en valeur du pont du ruisseau Villemaire (1908), élément important de notre patrimoine ferroviaire	Citoyens	X		
3.5	Projet de mise en valeur des paysages culturels de la MRCAL, à partir des photos reçues lors du concours photo OBJECTIF PAYSAGE à l'automne 2020.	Citoyens Artistes	X		
3.6	Recherche et documentation pour la création d'un document en lien avec les fêtes du Centenaire de la municipalité de Lac-Saint-Paul	Citoyens		X	

### La participation de la population à la culture

#### Objectif général 4

Encourager la population à une plus grande participation à la vie culturelle

#	Moyens d'action	Population ciblée	Échéancier		
			2021	2022	2023
4.1	Projet de médiation culturelle en arts de la scène avec des aînés en perte d'autonomie, malades ou en fin de vie.	Aînés			X
4.2	Projets d'art-thérapie pour les clientèles vulnérables du territoire	Populations vulnérables <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Itinérance</li> <li>▪ Femmes en difficulté</li> <li>▪ Aînés</li> </ul>	X	X	X
4.3	Initiatives émergentes en culture pour les 15-35 ans	Jeunes de 15 à 35 ans	X	X	X
4.4	Projet de mise en valeur des arts littéraires	Citoyens Artistes	X		
4.5	Mur d'art éphémère et concours de création d'œuvres citoyennes	Citoyens	X		
4.6	Initiation de la petite enfance aux arts visuels via un projet de médiation culturelle dans La Rouge	Petite enfance		X	
4.7	Mise en œuvre d'un camp de jour spécialisé en arts	Enfants	X		

4.8	Formations culturelles gratuites	Aînés Adolescents Adultes	X	X	X
4.9	Activité de médiation culturelle et cinéma en plein air	Citoyens	X		
4.10	Mise en place d'animations culturelles diversifiées ouvertes à tous en extérieur	Citoyens Artistes	X	X	X

## L'identité culturelle et le rayonnement régional

### Objectif général 5

Favoriser l'attractivité de la MRCAL en projetant une identité culturelle expressive et distinctive

#	Moyens d'action	Population ciblée	Échéancier		
			2021	2022	2023
5.1	Projet cinématographique de mise en valeur du P'tit train du Nord, d'hier à aujourd'hui	Citoyens	X	X	X
5.2	Projet de diffusion et de sensibilisation à la diversité culturelle sur le territoire de la MRCAL	Citoyens	X	X	X
5.3	Mise à jour du portail culturel de la MRCAL	Artistes Organismes culturels Citoyens	X		
5.4	Projet de sensibilisation à l'histoire et aux réalités culturelles autochtones	Citoyens		X	X
5.5	Balado de contes pour enfants sur des réalités régionales par des artistes locaux	Famille	X	X	X

## Membres du comité culturel

- M. Gilbert Pilote, préfet de la MRCAL et maire de Ferme-Neuve;
- Mme Annick Brault, représentante du territoire de la Vallée du Lièvre nord et mairesse de Sainte-Anne-du-Lac;
- Mme Danielle Ouimet, représentante de la Vallée du Lièvre sud et mairesse de Lac-du-Cerf;
- Mme Francine Asselin-Bélisle, représentante du territoire de la Vallée de la Rouge et mairesse de Lac Saguay;
- M. Pierre Flamand, représentant de la Vallée du Lièvre centre et maire de Lac-des-Écorces;
- M. Benoit N. Legault, représentant histoire et patrimoine et vice-président de la Société d'histoire et de généalogie des Hautes-Laurentides;
- M. Benoit Ricard, représentant des arts de la scène et agent aux communications à l'Espace-Théâtre;
- Mme Francine Courtemanche, représentante des arts visuels;
- M. Nicolas Aubry, représentant des arts médiatiques et artiste photographe et vidéographe.

## Agente de développement culturel et du territoire

Dominique Gagné Supper

[culture@mrc-antoine-labelle.qc.ca](mailto:culture@mrc-antoine-labelle.qc.ca)

819 623-3485, poste 112