

COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

**MRC et CLD d'Antoine-Labelle
DÉBUT D'ANNÉE EN FRAÎCHEUR!**

Mont-Laurier, le 27 janvier 2016 — **Le 26 janvier dernier, la Municipalité régionale de comté (MRC) d'Antoine-Labelle a profité du premier conseil de la MRC de 2016 pour procéder au dévoilement de son nouveau logo, le troisième depuis la création de la MRC en 1983. Le Centre local de développement (CLD) de la MRC d'Antoine-Labelle s'est également offert un nouveau look. Deux logos conçus avec goût et professionnalisme, feront dorénavant office de signatures de la MRC et du CLD.**

Lorsque le projet de revoir le logo de la MRC a été amené, il l'a été dans un esprit d'ouverture, c'est-à-dire que le travail préliminaire c'est fait sur deux options, soit d'un côté la conception complète d'un nouveau logo et de l'autre côté l'actualisation du logo actuel. C'est Caroline Léger, graphiste chez UniC Conception graphique, qui a eu le plaisir de créer et de proposer des logotypes et assez rapidement une tendance s'est dessinée. Ainsi, la MRC d'Antoine-Labelle est fière de présenter un logo actualisé rappelant le logo précédent. « *Nous sommes une équipe et il est important pour nous d'avoir une image corporative forte, constante qui vient renforcer ce sentiment d'équipe* », a précisé Mylène Gagnon, adjointe à la direction générale à la MRC. Faire évoluer le logo de la MRC démontre que les mandats de l'organisation ont évolué au fil des années tout en conservant ses mandats d'origine.

« *Lorsque j'ai reçu la demande de moderniser le logotype de la MRC d'Antoine-Labelle, la première chose qui m'est venue en tête est que la MRC regroupe 17 municipalités uniques qui travaillent ensemble dans un but commun de développement* », a expliqué Madame Léger. On y voit donc un chevauchement de triangles en transparence pour créer l'effet d'unité. On y voit dans son ensemble un paysage où les triangles droits dans le haut donnent une solidité et courbés dans le bas, comme une vague, rappellent la forme des arbres, des montagnes, des vallées et des plans d'eau. L'harmonisation des couleurs, pâles dans le haut et foncées dans le bas donne de la profondeur et une perspective vers l'horizon, rappelant le vaste territoire de notre MRC. Le lettrage, déjà distinctif et apprécié, a été conservé, mais déplacé à droite du sigle pour faire un lien avec les grands espaces de la région.

Logo complètement neuf pour le CLD

Le logo précédent du CLD, adopté en 1998 lors de la création des CLD au Québec, désignait l'image générique proposée par le gouvernement. Le CLD d'Antoine-Labelle se distingue maintenant par une signature qui lui est propre, un logo qui se veut dynamique, inspirant et qui dégage une symbolique reliée à la croissance économique de la région, prémisses de la mission du CLD.

Aussi, ce nouveau logo va de pair avec le changement d'image entrepris par la MRC d'Antoine-Labelle. Avec un lettrage similaire, les deux logos s'harmonisent et témoignent de leur corrélation. « *Dans la mouvance des changements gouvernementaux redéfinissant le développement économique au Québec, la MRC d'Antoine-Labelle a fait le choix de confier à nouveau le mandat du développement économique au CLD, avec des attentes signifiées qui seront présentées très bientôt* », rappelle monsieur Michel Adrien, président du CLD d'Antoine-Labelle.

Tout comme celui de la MRC, le logo du Centre local de développement a été créé par madame Caroline Léger. Cette nouvelle signature, représentée par un espace de forme carré auquel est reliée une flèche et un ensemble graphique qui peuvent tout aussi incarner la diversité des entreprises d'ici que l'encadrement professionnel dont fait preuve l'équipe du CLD envers elles. Le choix des couleurs, quelques teintes de bleu et orange, est aussi partie prenante de la symbolique, évoquant le dynamisme du CLD. « *Je souhaitais développer une image qui évoque la force et la créativité des entrepreneurs de notre région. Aussi, l'effet tridimensionnel du logo suggère la solidité du CLD d'Antoine-Labelle, un organisme bien ancré dans son milieu* », de conclure Mme Léger.

— 30 —

Source : Mylène Gagnon
Adjointe à la direction générale, activités administratives
MRC d'Antoine-Labelle
819 623-3485 poste 102
m.gagnon@mrc-antoine-labelle.qc.ca

Frédéric Houle
Directeur général
Centre local de développement d'Antoine-Labelle
819 623-1545 poste 401
f.houle@cldal.com